

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**



**ET SI LA RSE ÉTAIT  
LE PREMIER LEVIER  
DE LA REPRISE ?**

**TROPHÉES**  
**DE LA RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ENTREPRISES**

**ÉDITION  
2021**

**LA RÉGION BFC ET  
FRANCE QUALITÉ PERFORMANCE BFC  
DISTINGUENT LES ORGANISATIONS  
DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
EXEMPLAIRES DANS LEUR DÉMARCHE RSE.**

[www.bourgognefranche.comte.fr](http://www.bourgognefranche.comte.fr)

Retrouvez-nous sur   

# LES TROPHÉES RSE 2021

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

Impulsés par le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté, les Trophées de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), édition 2021, récompensent les entreprises engagées dans des stratégies exemplaires de développement durable.

Cette deuxième édition Bourgogne-Franche-Comté a recueilli 18 candidatures et met à l'honneur 8 lauréats sur l'ensemble du territoire.

Les Trophées RSE de Bourgogne-Franche-Comté sont co-organisés par France Qualité Performance en Bourgogne-Franche-Comté (FQP BFC) en lien étroit avec les partenaires du réseau RSE.



Réseau RSE



## LES LAURÉATS

**PROMUT**  
ENTREPRISE ADAPTÉE

**CROSSJECT**

**MOULINS  
JOSEPH NICOT**  
NICOT MEUNERIE

**SO BAG**  
Le packaging autrement

**Terideal**  
LES ENTREPRENEURS AU SERVICE DU MIEUX VIVRE

**ubitransport**

**ALTUS**  
coating

**DUFOUX**  
CHOCOLATS



# LE RÉSEAU RSE

## LA RÉGION ACCOMPAGNE DES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION ÉCONOMIQUE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE GRÂCE AU RÉSEAU RÉGIONAL RSE



Un réseau d'une vingtaine d'acteurs engagés pour la RSE a été créé il y a 4 ans, sous l'impulsion de la Région BFC, pour être au service des entreprises dans leurs réflexions « développement durable et RSE ».

Il est composé de structures expertes qui proposent des conseils, orientent les entreprises, les accompagnent dans une conduite de changement, les guident sur les pratiques DD & RSE, les aident à se réinterroger, à s'engager dans une stratégie intégrant les enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux.

### Le réseau régional RSE BFC s'adapte aux besoins de réflexion et d'appropriation des entreprises et propose :

- Des événements de sensibilisation aux pratiques DD & RSE (Forum régional RSE, Trophées RSE, Forum emploi et diversité des RH, Rencontres de l'innovation sociale, Handi-Market)
- Des actions de sensibilisation, animations sur les territoires sur les thématiques RSE
- Des diagnostics et accompagnements d'entreprises pour structurer sa stratégie RSE (financés par la Région à 70 ou 80%)
- Des outils, méthodes pour les accompagner sur des actions ciblées : accompagnements RH, culture de l'innovation sociale, négociation accords égalité FH, renforcement de sa politique d'achats responsables...
- Des actions de valorisation d'entreprises sur les territoires (visites d'entreprises, mise en réseau d'acteurs...)
- Des conférences, ateliers collaboratifs, échanges sur toutes les thématiques DD & RSE

**Des financements (Ademe, Bpifrance, Région) sont proposés aux entreprises pour leurs projets DD & RSE** (recrutement d'une compétence RSE, responsable qualité) ou projet d'investissement durable ou de transition écologique énergétique....

### LE RÉSEAU RSE EN ACTION

#### LES CHIFFRES CLEFS DEPUIS 3 ANS :



**Plus de 17 000 citoyens et plus de 3 000 entreprises** sensibilisées aux pratiques RSE & développement durable



**Plus de 700 entreprises** accompagnées dans une conduite de changement responsable et durable (dont près de 100 accompagnements dans une stratégie RSE structurée)



**Près de 500 animations sur les territoires** pour accélérer les transitions



**Plus de 80 entreprises** primées par leurs engagements et bonnes pratiques



# PRINCIPES, DÉMARCHE ET CHIFFRES



## L'ISO 26000, LA NORME DES TROPHÉES RSE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Les organisations qui concourent aux Trophées RSE doivent exposer leur démarche RSE selon la norme ISO 26 000 – Norme de Responsabilité Sociétale des Organisations.

Celle-ci, fixe un cadre de référence international pour faciliter les organisations à s'engager dans cette dynamique soutenable.

### L'ISO 26000 S'ARTICULE AUTOUR DE 7 QUESTIONS CENTRALES :



42 thématiques découlent de ces 7 questions centrales. Voici quelques exemples de déclinaison des domaines d'action de l'ISO 26 000 : lutte contre les discriminations, santé et sécurité au travail, dialogue social, conditions de travail et relations sociales, protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels,

concurrence loyale, engagement politique responsable, protection de la santé et de la sécurité des consommateurs, consommation durable, éducation et sensibilisation, investissement dans la société, création de richesses et de revenus...

### LA CONTRIBUTION D'ISO 26000 AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Une organisation qui agit conformément aux recommandations pratiques énoncées dans l'ISO 26000 contribue nécessairement aux ODD.

Adoptées en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'agenda 2030, les objectifs de développement durable définissent 17 priorités pour répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés (inégalités, climat, environnement, justice, ...).

Ces objectifs sont interconnectés et s'adressent à chacun, citoyens, gouvernements, investisseurs, collectivités locales mais aussi entreprises.



# LES ÉTAPES CLEFS DES TROPHÉES RSE

## LA SÉLECTION DES LAURÉATS

La sélection des lauréats se fait en plusieurs étapes :

- **1<sup>ère</sup> Phase :**

Confirmation de l'éligibilité des dossiers par FQP BFC

- **2<sup>ème</sup> Phase :**

Sélection des 12 nominés par le pré-jury

- **3<sup>ème</sup> Phase :**

Examen des dossiers de candidature lors d'une évaluation RSE d'une demi-journée sur site

- **4<sup>ème</sup> Phase :**

Prise en compte des rapports d'évaluation RSE par le jury et délibérations pour le choix de 8 lauréats.

- **5<sup>ème</sup> Phase :**

Remise des 8 Trophées, un par question centrale et un prix coup de cœur.

## LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- L'engagement de l'entreprise sur les 7 questions centrales de la RSE
- La prise en compte des intérêts des parties prenantes
- Le niveau de performance RSE, selon l'ISO 26000



**VISIONNEZ LE REPLAY DE LA  
CÉRÉMONIE DES TROPHÉES RSE  
ORGANISÉE LE 4 FÉVRIER 2021**

## LE JURY

Le jury des Trophées RSE BFC est composé d'experts thématiques ou généralistes de la RSE

**Francis COTTET**

Élu Conseil Régional et Président du Jury

**Laure FONTAINE**

Chargée de mission – ADEME BFC

**Céline MARMONT**

Chargée d'appui - Actions innovation - AER BFC

**Pascale PONSE**

Présidente de l'ARACT BFC

**Patricia D'ELIA**

Chargée de mission RSE - Région BFC

**Solène GUILLET**

Responsable pôle environnement-énergie - CCI BFC

**Virginie CONTOZ**

Coordnatrice Développement Durable – Hygiène alimentaire BFC - CMAR BFC

**Jean-Marc RIGOLI**

Chargé de mission - CRESS BFC

**Pauline COUSINAT**

Chargée de mission économie verte - DREAL BFC

**Marie JAUGEY-FERNANDES**

Présidente FQP BFC

**Serge GUILLEMIN et Camille VERNIER**

Président et Déléguée MFQ BFC

Coordinateur des Trophées RSE :

**Bertrand COUTURIER - Vice-Président FQP BFC**



# LE COLLECTIF RSE

## M'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RSE, PAR OÙ COMMENCER ?

Vous souhaitez déployer une démarche RSE ?

Vous souhaitez être accompagné et bénéficier d'un appui financier ?

Un donneur d'ordre vous demande d'apporter des preuves de vos performances extra-financières ? ISO 26000, Objectifs de Développement Durable, Ecovadis, Global Compact, E-engagé, ... quel référentiel retenir pour structurer votre démarche RSE ?

**Un réseau d'acteurs, composé d'experts généralistes et spécialistes, assure un appui technique et financier aux entreprises de la région.**

### POUR UN PREMIER CONTACT ET DES RENSEIGNEMENTS SUR LES EXPERTISES PROPOSÉES :

- **Patricia D'ELIA**

Chargée de mission RSE (Région BFC)  
03 80 44 41 19  
patricia.delia@bourgognefranchecomte.fr

- **Solène GUILLET**

Responsable du pôle environnement énergie (CCI BFC)  
03 81 47 42 08  
s.guillet@bourgognefranchecomte.cci.fr

- **Virginie CONTOZ**

Coordinatrice Développement Durable – Hygiène alimentaire BFC (CMA BFC)  
03 81 21 35 20  
v.contoz@artisanat-bfc.fr

### QUELQUES CONSEILS DES ACTEURS DU RÉSEAU RSE POUR AGIR CONCRÈTEMENT



Téléchargez l'offre d'accompagnement et de financement du collectif RSE de la région BFC



Découvrez en vidéo certains partenaires du réseau RSE qui vous apportent des conseils pour agir concrètement sur certains domaines d'action



### ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRALISTE : PORTE D'ENTRÉE SUR LE RÉSEAU, COORDONNÉE PAR LA RÉGION BFC



### ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE, APPORT D'EXPERTISE, INGÉNIERIE



### PARTENAIRES FINANCIERS ET INSTITUTIONNELS



*Chacun pourra vous accompagner dans la réflexion et la structuration de votre stratégie globale RSE ou selon des axes particuliers : économie, environnement (biodiversité), social et sociétal.*



# CARTOGRAPHIE DU COLLECTIF RSE

## SOCIÉTAL ET SOCIAL

### ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif. Appels à projets.



Information, sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de pratiques, valorisation d'entreprises au travers d'événements



Information et sensibilisation des entreprises artisanales à une démarche RSE



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de pratiques, organisation d'événements.



### DIFFUSION DES PRATIQUES SUR LE TERRITOIRE



### STRATÉGIE DE GOUVERNANCE RSE



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de bonnes pratiques RSE, valorisation d'entreprises au travers d'événements.

### ÉCONOMIE ET ÉCO-INNOVATION



Sensibilisation, diagnostic, mise en relation partenaires. Sensibilisation, diagnostic, accompagnement. Accompagnement aux mutations et au développement des entreprises. Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de pratiques RSE. Sensibilisation des entreprises artisanales. Accompagnement « Transition écologique énergétique » ou RT2E.

### FINANCEMENT PROJETS RSE OU DÉVELOPPEMENT DURABLE



Financement des projets et recrutement chargés de mission RSE, qualité, DD... Financement des projets. Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif. Appels à projets.



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de bonnes pratiques RSE, valorisation d'entreprises au travers d'événements.



Sensibilisation, accompagnement individuel via l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.



Sensibilisation des entreprises de l'ESS, diffusion et échanges de bonnes pratiques.



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de bonnes pratiques « égalité FH », valorisation d'entreprises au travers d'événements.



Sensibilisation, valorisation des entreprises adaptées et Esat.



Sensibilisation des structures d'insertion par le PRIAE, diagnostic, accompagnement collectif, échanges de bonnes pratiques RH.



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, échanges de bonnes pratiques RH « égalité des chances », valorisation d'entreprises au travers d'événements.

### PRATIQUES RSE



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif, valorisation d'entreprises, évaluation RSE.



Sensibilisation, diagnostic, accompagnement individuel et collectif.



Sensibilisation, accompagnement des salariés et citoyens sur des problématiques financières.



Sensibilisation, accompagnement des collectivités aux écochantiers

## PROMUT

ENTREPRISE ADAPTÉE

**FACILITE L'ACCÈS À L'EMPLOI  
DES PERSONNES EN SITUATION  
DE HANDICAP**

**Activité :**

*Propreté et services associés,  
Travaux Paysagers,  
Menuiserie Bois, Peinture,  
Services aux Entreprises,  
Prestations administratives*

**Localisation :**

*Dijon (21)*

**Nombre de salariés :**

385

**En savoir plus :**

[www.promut.fr](http://www.promut.fr)

## CATÉGORIE GOUVERNANCE

Promut est un groupement de cinq Entreprises Adaptées qui appartient à la Mutualité Française Bourguignonne. Promut dispose d'un agrément de l'Etat pour lutter efficacement contre le chômage des personnes en situation de chômage.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

Notre politique est commune Qualité Sécurité Environnement et RSE. Elle s'articule autour de 5 axes :

1. Assurer une croissance durable de nos activités avec la conquête de nouveaux clients
2. Détecter des talents, les former, les accompagner, leur donner des perspectives d'évolution
3. L'innovation en mode projet pour être à l'écoute et en permanence en mouvement
4. Produire de la qualité de vie au travail en accompagnant les personnes à efficience réduite
5. S'engager avec détermination dans la transition écologique

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

L'aménagement de 4 hectares de terrain pour la ville de Quetigny (21), en verger bio mêlant culture de fruits et de plantes aromatiques, qui favorise la formation et le bien-être.



## LE PACKAGING AUTREMENT

**Activité :**

*Conseil, étude et fabrication  
d'emballages de grande  
contenance*

**Localisation :**

*Blanzay (71)*

**Nombre de salariés :**

30

**En savoir plus :**

[www.sobagfrance.com](http://www.sobagfrance.com)

## CATÉGORIE DROIT DE L'HOMME

So Bag est une PME du secteur industriel de l'emballage, en particulier l'emballage grande contenance de type « Big-bag ». Leader en matière d'innovation avec 5 brevets déposés depuis 2013, l'année de création de l'entreprise.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

Notre stratégie RSE fait partie de l'ADN de l'entreprise et s'articule autour des 17 Objectifs de Développement Durable. Mais aussi autour des 10 principes du Global Compact »

L'éco-conception, le recyclage des déchets, l'optimisation de l'empreinte carbone induite par les transports, la biodiversité, la prévention des risques professionnels, l'inclusion de travailleurs handicapés, le bien-être des salariés... sont autant d'actions que SO BAG réalise au quotidien.

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

L'écoconception de nos emballages en matière végétale grâce à des coopérations avec des acteurs de la filière lin et chanvre. Mais aussi, la mise en place d'une collecte de nos emballages usagés pour leur donner une seconde vie.





## LEADER DES SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENT

### Activité :

Éditeur-intégrateur de logiciels pour le transport public de voyageurs

### Localisation :

Mâcon (71)

### Nombre de salariés :

Plus de 100

### En savoir plus :

[www.ubitransport.com](http://www.ubitransport.com)

## CATÉGORIE COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Ubitransport est initialement une startup qui depuis a grandi en France et à l'international. Proposant des services 100% numérique pour aider les collectivités et opérateurs de mobilités à gérer et optimiser les réseaux de transports scolaires, urbains et interurbains.

### Quelle est votre stratégie RSE ?

Notre engagement RSE s'est tourné vers les territoires pour les accompagner dans leurs transitions numérique, environnementale et sociétale. En les aidant à organiser une mobilité durable et inclusive pour recréer des bassins de vie, d'emploi et de valeur.

L'engagement RSE est aussi tourné vers l'interne en favorisant les meilleures conditions de travail et d'adhésion au projet, en travaillant ensemble autour de la raison d'être et des valeurs pour constituer un collectif fort et enthousiasmant.

### Une action RSE dont vous êtes fiers ?

Nous sommes fiers de notre ancrage local avec la mise en place d'un dialogue avec différents écosystèmes pour travailler ensemble pour cette mobilité fluide et durable. Nous avons le plaisir et la fierté d'être à la Présidence de la nouvelle communauté French Tech de Bourgogne-Franche-Comté.



## LA PASSION DU CHOCOLAT

### Activité :

Chocolaterie, confiserie, biscuiterie, fabrication et commercialisation

### Localisation :

Charolles (71)

### Nombre de salariés :

28

### En savoir plus :

[www.sobagfrance.com](http://www.sobagfrance.com)

## CATÉGORIE PRIX COUP DE CŒUR

La Maison Dufoux est une chocolaterie familiale créée en 1960, avec un réseau de 8 boutiques en propre, localisées en Bourgogne et en Rhône-Alpes. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

### Quelle est votre stratégie RSE ?

La Stratégie RSE de l'entreprise est assez nouvelle et a vocation à structurer notre développement. Nous travaillons prioritairement sur l'ancrage territorial, la satisfaction client, le packaging, le recyclage et les circuits-courts.

### Une action RSE dont vous êtes fiers ?

Le virage que l'on a pris sur le packaging pour créer des partenariats locaux afin de concevoir des emballages réutilisables et recyclables.





## UN GROUPE FAMILIAL DE MEUNERIE

**Activité :**

Meunerie

**Localisation :**

Chagny (71)

**Nombre de salariés :**

84

**En savoir plus :**

[www.nicotmeunerie.fr](http://www.nicotmeunerie.fr)

## QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

Co-fondateur de Banette, les Moulins Joseph Nicot est une entreprise familiale, 5<sup>ème</sup> génération de meunier qui achète des blés tendres de la région pour les transformer en farine. Ensuite vendue à des artisans boulangers, des industries utilisatrices, et aussi à la ménagère sous forme de paquet 1 kg.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

La stratégie RSE s'appuie sur 4 valeurs (pérennité, conscience professionnelle, qualité et proximité) et consiste à travailler en confiance avec nos partenaires coopératifs qui fournissent du blé de Bourgogne-Franche-Comté et Rhône Alpes, mais aussi mes clients artisans boulangers et industriels en participant à leur développement.

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

Avec mes équipes je suis assez fier d'avoir réussi à transformer Banette pour en faire une marque qui soit à côté des artisans Boulangers pour définir les farines, les recettes des pains, les opérations marketing et l'agencement des boutiques.



## AUTO-INJECTION SANS AIGUILLE

**Activité :**

Biotech

**Localisation :**

Dijon (21)

**Nombre de salariés :**

65

**En savoir plus :**

[www.crossject.com](http://www.crossject.com)

## LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Crossject est une entreprise innovante qui associe deux technologies pour concevoir un système d'auto-injection sans aiguille.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

Nous sommes une entreprise innovante et dans ce cadre nous nous sommes engagés dans une démarche RSE. Le diagnostic qui a été réalisé avec FQP a permis de prioriser nos actions.

La stratégie RSE est aussi définie en étant à l'écoute de nos parties prenantes, c'est-à-dire les salariés et leur qualité de vie au travail, des financiers très sensibles aux critères RSE car nous avons encore besoin de financements, mais aussi nos clients et fournisseurs dans le cadre de notre politique d'achats responsables.

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

Ce qui m'a plus marqué l'an dernier, c'est la mise en place d'une Charte Éthique en 2 phases, sa rédaction puis sa diffusion en interne, en sensibilisant les salariés aux règles, tout en l'adaptant dans les services.



## Terideal

### LES ENTREPRENEURS AU SERVICE DU MIEUX VIVRE

**Activité :**

*Services d'aménagement paysager*

**Localisation :**

*Allériot (71)*

**Nombre de salariés :**

50

**En savoir plus :**

[www.terideal.fr](http://www.terideal.fr)

## ENVIRONNEMENT

Terideal est une entreprise qui œuvre à la fois dans l'aménagement, la création et l'entretien des espaces verts. Présents localement à Mâcon, Chalon-sur-Saône, Allériot, Dijon et Besançon pour apporter un service aux collectivités et entreprises.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

La RSE fait partie intégrante de l'ADN de Terideal. Cela commence par la qualité de vie au travail avec une mesure grâce à un cabinet indépendant, qui s'est avérée très positive. Nous sommes en test actuellement d'exosquelettes pour aider au quotidien nos salariés. Second axe, la santé et sécurité au travail. Enfin, l'environnement car nous travaillons au quotidien dans les milieux naturels. A titre d'exemple nous développons l'éco pâturage, avec plus de 200 moutons en action l'an passé.

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

Il y a de nombreuses années et bien avant que la réglementation nous l'impose, nous avons fait le choix fort d'arrêter l'utilisation de produits phytosanitaires. Sur plusieurs centaines de contrats annuels, un seul fait appel à des produits phytosanitaires pour des raisons de sécurité sur le site. Nous sommes en phase de test pour atteindre l'objectif de zéro phytosanitaire en 2021.

## ALTUS coating

### CRÉATEUR DE VERNIS

**Activité :**

*Fabrication de vernis*

**Localisation :**

*Courlaoux (39)*

**Nombre de salariés :**

14

**En savoir plus :**

[www.altuscoating.com](http://www.altuscoating.com)

## RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Altus Coating, est une entreprise qui fabrique des vernis à séchage UV pour le packaging cosmétique et parfumerie. Un tiers du chiffre d'affaire est à l'export, avec une clientèle plasturgistes et applicateurs de parfumerie.

**Quelle est votre stratégie RSE ?**

En tant que chimiste, nous sommes signataire de la charte « Responsible Care® » portée par France Chimie. Notre stratégie RSE s'articule autour de la santé-sécurité de nos salariés, mais également de nos clients et de l'ensemble de nos parties prenantes, dont les utilisateurs finaux. Nous intégrons également des objectifs de protection en matière d'environnement dans nos actions du quotidien.

**Une action RSE dont vous êtes fiers ?**

Suite à la crise sanitaire, nous avons mis en place une nouvelle organisation pour créer un lien de solidarité entre les équipes et faire monter en compétence nos salariés. Nous avons confié aux opérateurs de production des tâches plus administratives par acquérir de nouvelles compétences et une plus grande autonomie.



## RETROUVEZ EN VIDÉO LES LAURÉATS ET NOMINÉS DES TROPHÉES RSE 2021



Chaîne YouTube de la Communauté RSE BFC



## ET SI C'ÉTAIT VOUS, LE PROCHAIN LAURÉAT ?

Si vous souhaitez en savoir plus sur les Trophées RSE de Bourgogne-Franche-Comté, contactez :

**Patricia D'ELIA** - Chargée de mission RSE (Région BFC)

03 80 44 41 19 - [patricia.delia@bourgognefranchecomte.fr](mailto:patricia.delia@bourgognefranchecomte.fr)

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

4 Square Castan  
CS 51857  
25031 BESANÇON

☎ 0 970 289 000

[www.bourgognefranchecomte.fr](http://www.bourgognefranchecomte.fr)



FQP  
2 Avenue de Marbotte  
21000 DIJON

☎ 06 09 80 06 40

<https://fqp-bfc.org>