

PRO D U R A B L E

People • Planet • Profit

LUCIE

La grande inflexion : la relance
sera...écologique et solidaire !



Les intervenants



Anthony Benhamou

Economiste et Enseignant à
Sciences Po Paris

@Goodwill-management



William Ubelmann

Manager, conseil en RSE et
mesure d'impact chez
Goodwill-management



Pierre Girault

Président de France Qualité

@Agence LUCIE



Gérard Cappelli

Expert Qualité/RSE, membre
de commissions normatives
AFNOR et co-pilote du label
Rexcelys

@France Qualité

Animé par
Saliha Mariet
Agence LUCIE



Un mouvement sans précédent en faveur de la transition écologique !

LUCIE



L'Etat se mobilise : enjeux du plan « France Relance » pour contribuer à la transition écologique et solidaire de l'économie française et à la croissance :

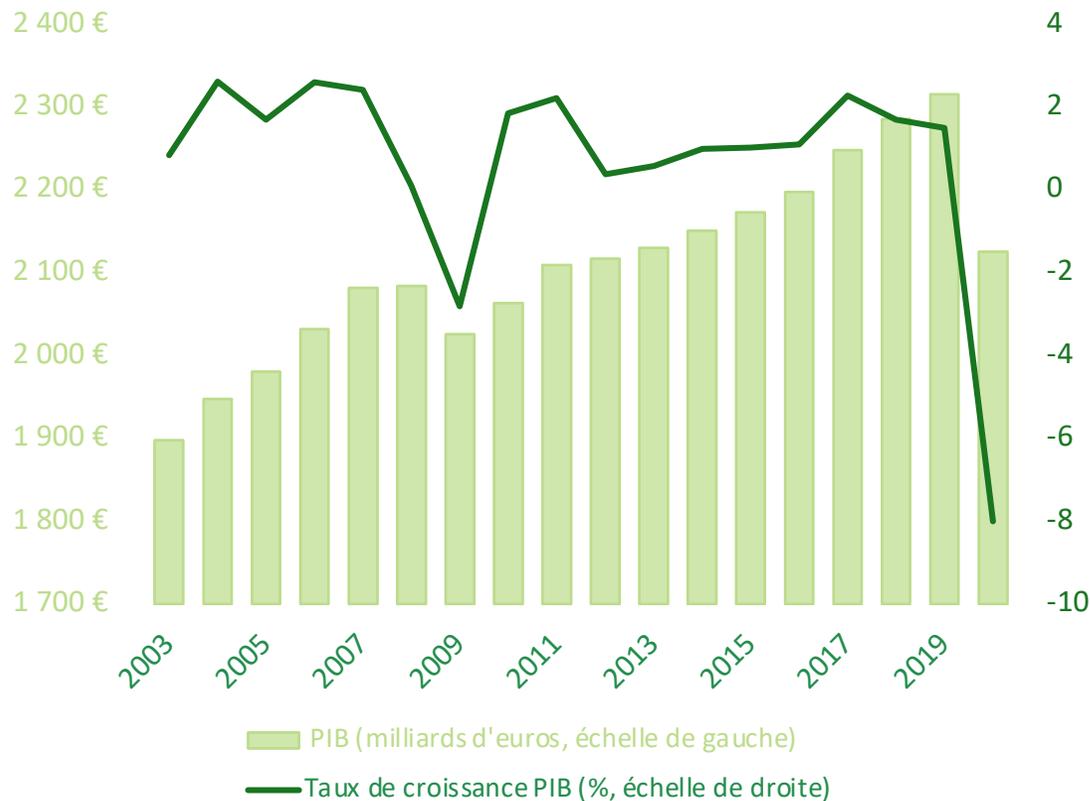
- ✓ Quels sont les enjeux de croissance associés à la transition énergétique ?
- ✓ Quelle est l'approche et le contenu du Plan de relance national au regard des critères écologiques/RSE ? En particulier pour les TPE-PME ?

Anthony Benhamou

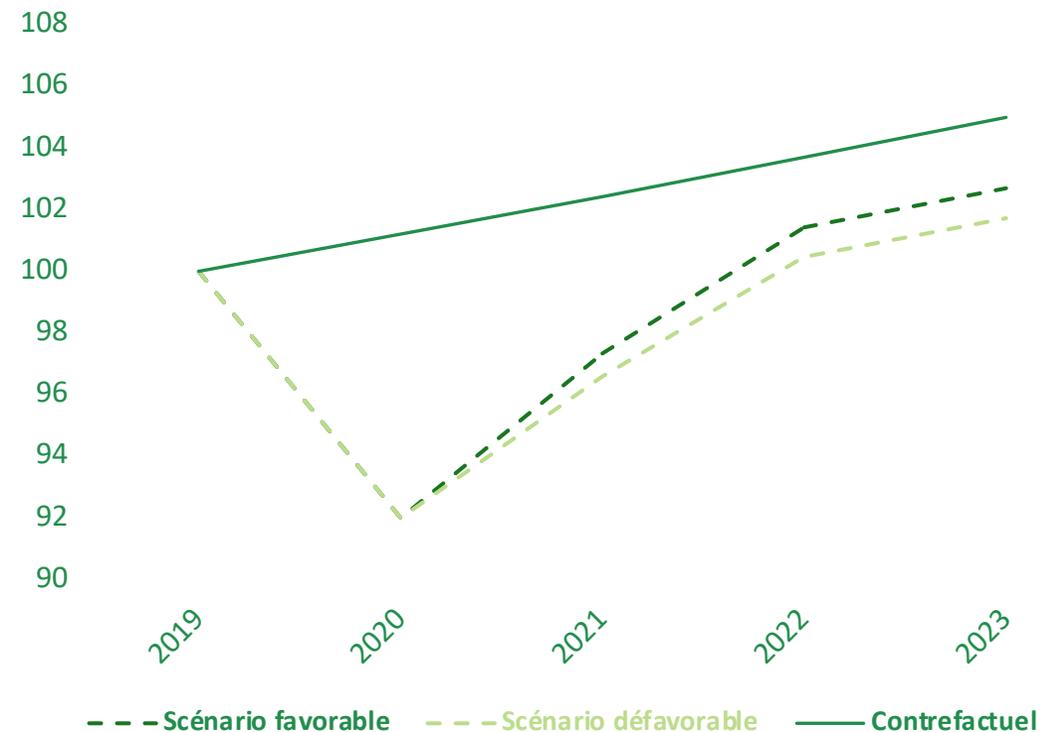
Un mouvement sans précédent en faveur de la transition écologique !



Evolution du montant du PIB et de son taux de croissance
(sources : INSEE et calculs)



Temps nécessaire pour renouer avec le niveau de croissance de 2019 et la tendance d'avant crise
(100 = 2019, source : calculs à partir des différentes prévisions disponibles)

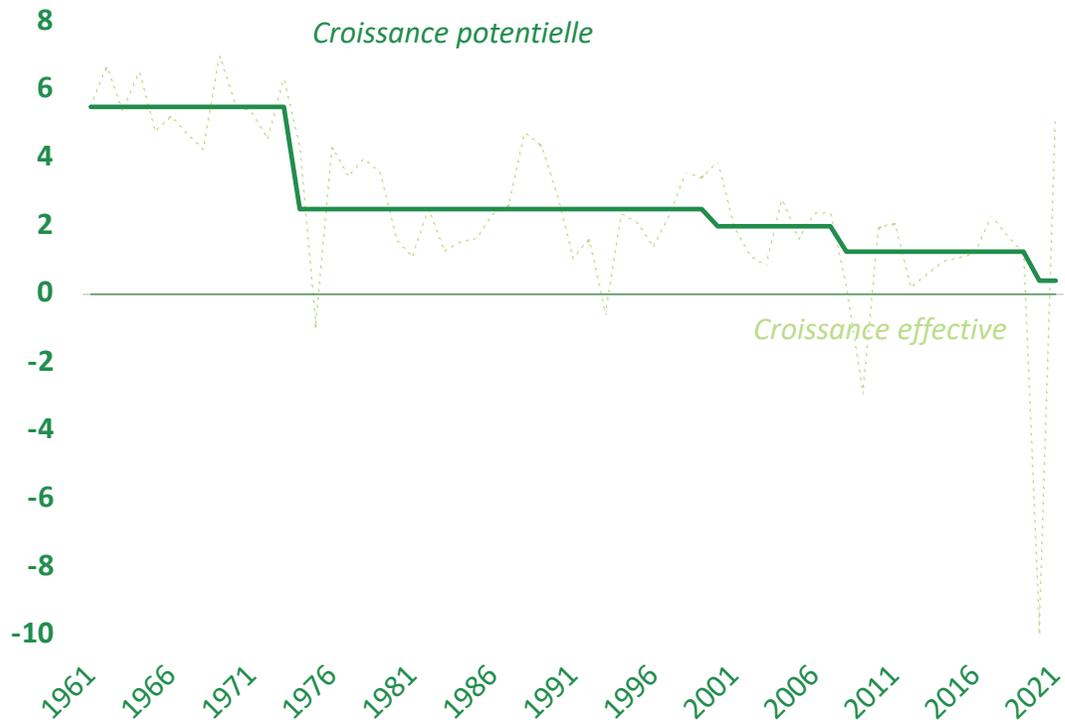


Un mouvement sans précédent en faveur de la transition écologique !



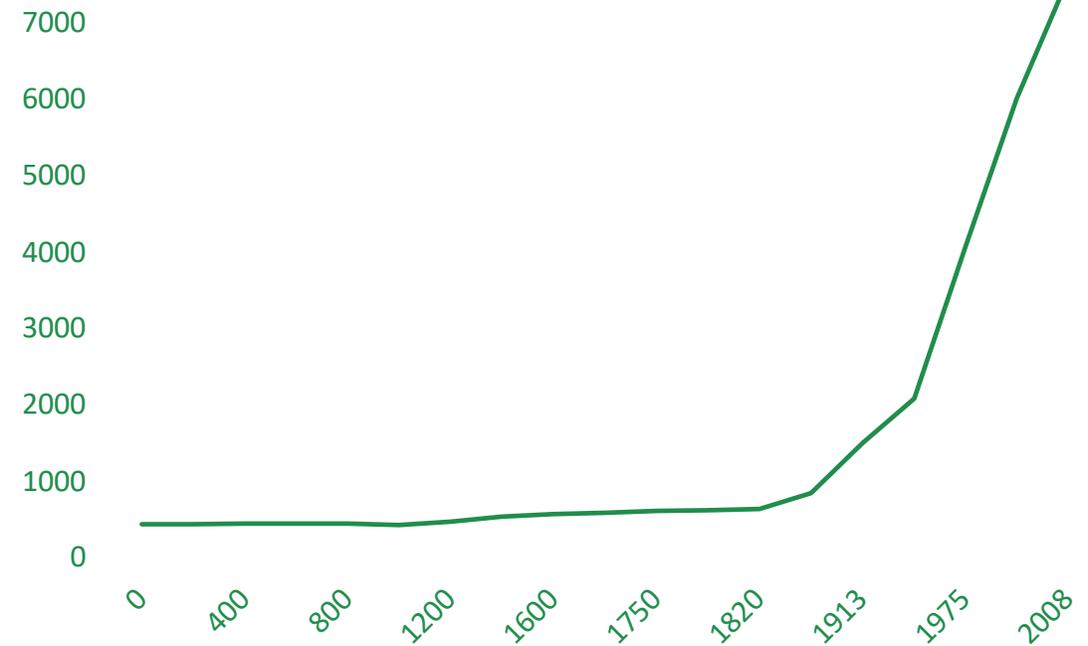
La crise accentue le risque de stagnation séculaire

(sources : INSEE, DG Trésor, REXECODE, Natixis)



Estimation de l'évolution du PIB mondial par habitant depuis l'an 0 jusqu'à nos jours en milliers de dollars

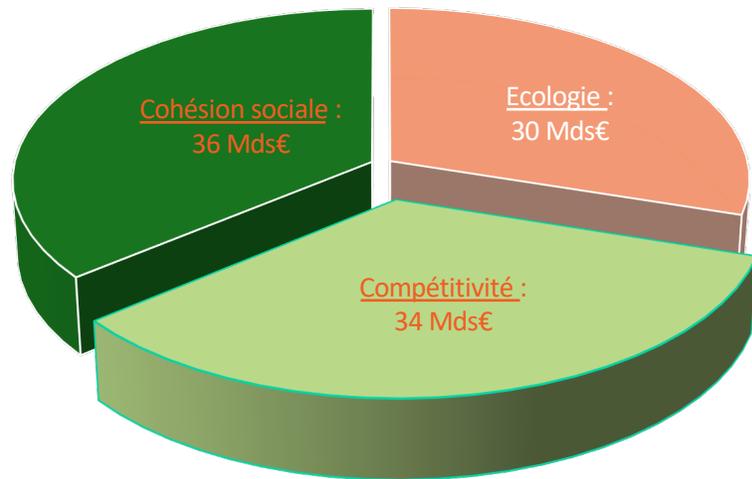
(sources : données Nations Unis et travaux de Michael Kremer)



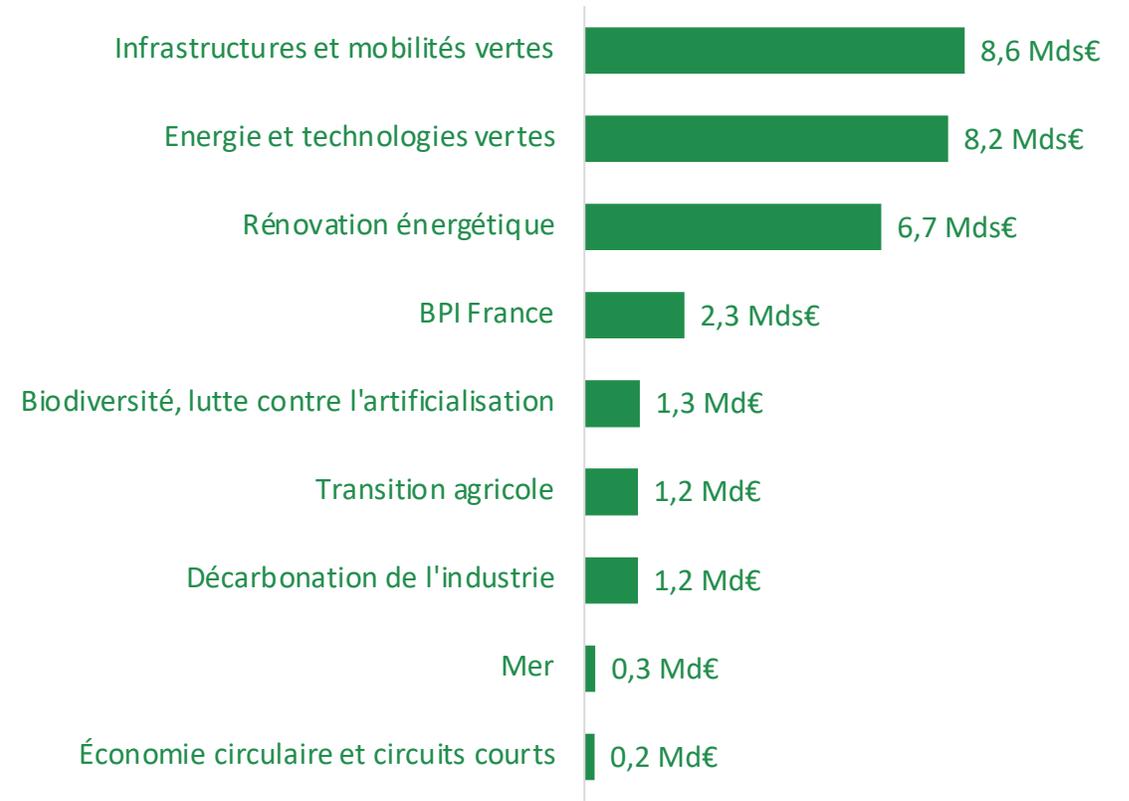
Un mouvement sans précédent en faveur de la transition écologique !



France Relance : sommes consacrées au plan de relance par thème
(source : gouvernement)



30 Mds € pour l'écologie dont...



Un mouvement sans précédent en faveur de la transition écologique !

LUCIE

Enveloppe
budgétaire (M€)

Dossiers déposés

Dossiers retenus

Montant attribués
(M€)

Montant total des
investissements
(M€)

Effet multiplicateur

Modernisation de la
filière automobile

600

884

320

280

793

2,9

Modernisation de la
filière aéronautique

300

942

310

231

509

2,2

Efficacité énergétique et
évolution des procédés
dans l'industrie

1 150

130

32

96

424

4,4

Soutien à la chaleur bas
carbone

-

77

24

210

271

1,2

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



William Ubelmann



Les entreprises se mobilisent : prise de conscience, retours terrain et attentes des acteurs et en particulier des TPE-PME :

Résultats de l'étude :
**LA RSE DANS
LES TPE-PME**

The infographic features a large central screen displaying a report with a green circular icon at the top. A woman sits on top of the screen, a man on the left uses a ladder and a magnifying glass to inspect the screen, and another man on the right uses a telescope. The background is a light green gradient.

Logos at the bottom of the infographic:
bakertilly STREGO, goodwill management, Lucie 2020, Lucie, MAIF

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



Les trois questions abordées dans l'étude



Où en sont les TPE/PME en matière de RSE ?



Quels sont les profils types des TPE/PME engagées en RSE ?



Quels sont les leviers à actionner par les TPE/PME pour développer leur RSE ?

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



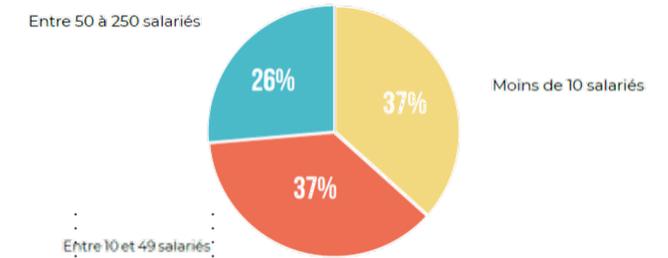
**Une initiative conjointe pour accompagner les TPE-PME
dans leurs premiers pas en RSE**



330

*Un outil de diagnostic RSE en ligne
proposé par MAIF, Goodwill-
management et Bakertilly Strego*

*TPE et PME se sont évaluées et ont
participé à l'étude*



*Un échantillon équilibré en termes de
taille d'entreprises*

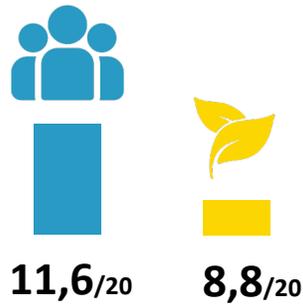
Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



Les résultats globaux viennent confirmer un certain nombre d'intuitions



La note moyenne de la maturité RSE des répondants



Les TPE/PME sont généralement **plus matures sur les sujets sociaux**
Les TPE/PME doivent **accélérer leur engagement environnemental**



De plus en plus de TPE/PME ont dépassés le stade de la prise de conscience pour **passer à l'action** sur un certain nombre de sujets : **Bilan Carbone, Protection des données...**

La **biodiversité** et le **numérique responsable** restent des terrains **inexplorés**

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



Quelques chiffres pour illustrer la position des PME



GOVERNANCE

des PME ont formalisé leurs actions au sein d'une stratégie RSE



DROIT DE L'HOMME

des PME n'ont pas mis en œuvre d'action visant à éviter toute forme de harcèlement



CONDITIONS DE TRAVAIL

des PME jugent les systèmes de rémunération opaques ou informels



ENVIRONNEMENT

des PME voient leurs émissions de GES augmenter



RELATIONS DES AFFAIRES

des PME prennent en compte des critères RSE dans le choix des fournisseurs



INTERETS DES CONSOMMATEURS

des PME promeut des nouveaux modes de consommation et incitent ses clients à moins consommer



DEVELOPPEMENT LOCAL

des PME soutiennent le monde associatif

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



Lorsqu'on s'y penche de plus près, les TPE/PME ne forment pas un bloc homogène en termes d'engagement RSE



Les collaboratives

31% des entreprises interrogées

Levier de RSE

Lien social et relation avec les parties prenantes internes et externes



Les locales

36% des entreprises interrogées

Levier de RSE

Ancrage territoriale et gestion de « bon père de famille »



Les organisées

36% des entreprises interrogées

Levier de RSE

Culture de la qualité et de l'amélioration continue

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



La montée en puissance de la RSE chez TPE-PME devra passer par des accompagnements adaptés à chacun de ces profils



Les collaboratives



Prendre conscience de l'impact environnemental de son activité pour s'engager sur ce pilier



Les locales



Explorer le potentiel stratégique de la RSE pour pérenniser et objectiver l'engagement déjà existant



Les organisées



Fournir des outils pragmatiques pour les amener à étendre le champs de leurs actions au-delà de la QSE

Résultats de l'étude : La RSE dans les TPE-PME



Rendez-vous sur le site de Goodwill-management pour lire l'étude



Comment accélérer la transition vers de nouveaux modèles plus responsables ?



Pierre Girault



Le rôle des réseaux :

« nos cinq sens »... ou les cinq raisons de jouer la carte réseaux

- ✓ Vue, lire/connaitre l'état de l'art → accéder aux publications, découvrir des idées
- ✓ Toucher, prendre le pouls du terrain → être au cœur de l'écosystème du territoire
- ✓ Ouïe, entendre les acteurs → rencontrer les porteurs de progrès, la communauté
- ✓ Odorat, « sentir » les tendances → bénéficier d'une veille/anticiper les évolutions
- ✓ Goût, « savourer » des solutions → utiliser les méthodes, outils, démarches, adaptés.

>> *France Qualité = association nationale représentative de la communauté des professionnels des démarches d'amélioration durable et de maîtrise des risques. 1 950 entreprises, collectivités adhérentes (+ 10 % par an) // 6 000 contacts.*

Comment accélérer la transition vers de nouveaux modèles plus responsables ?



Pierre Girault



Et, au regard des « cinq sens »... que peut apporter France Qualité ?

- ✓ Vue → Nouvelle Qualité : l'amélioration continue au service des différentes parties prenantes. Deux Livres Blancs annuels. Prise de position *Qualité-RSE*, communication.
- ✓ Toucher → ancrage territorial = 11 structures régionales. Partenariat du quotidien.
- ✓ Ouïe → 300 événements par an. Lien RSE/excellence valorisé. 310 000 visites sur le site & + 37 % d'abonnés aux comptes sur les réseaux sociaux en 2020.
- ✓ Odorat → Quali'Bord. Fonctionnement du Think Tank, commission RSE-Qualité.
- ✓ Goût → produits et services. Offre en relais des meilleures pratiques, des performances primées [Trophées]. Dispositif REXCELYS à l'usage des PME-PMI.

Comment accélérer la transition vers de nouveaux modèles plus responsables ?



Gérard Cappelli

Le rôle des labels RSE :

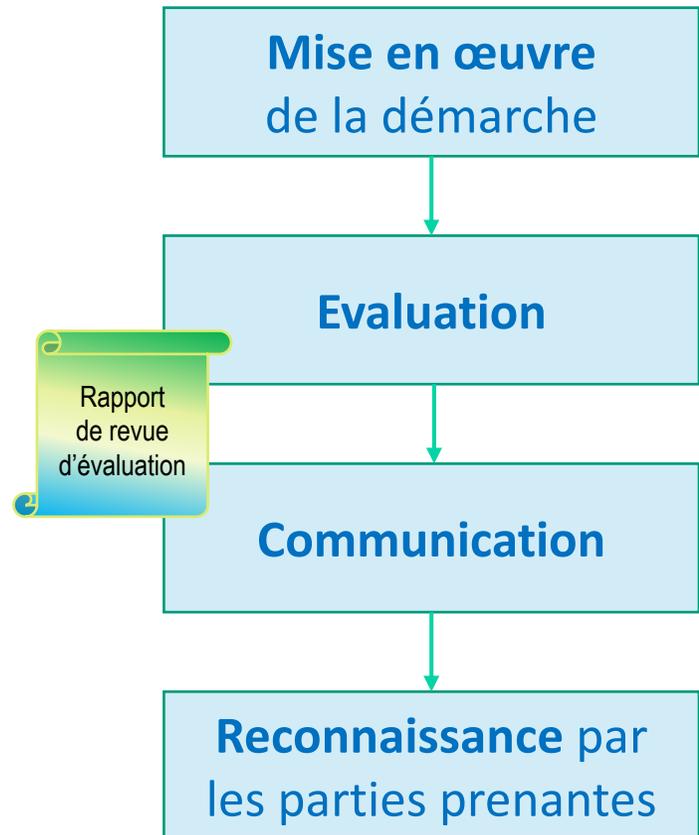
- ✓ Comment les labels peuvent-ils aider les TPE-PME à transformer leur modèle économique et répondre aux attentes de leurs parties prenantes ?
- ✓ Quels sont les fondamentaux d'un label RSE crédible et pertinent ?



Labels RSE : pourquoi et comment ?



Démarche RSE : 4 phases



selon les recommandations de NF EN ISO 26000

4 niveaux possibles de crédibilité / Rôle d'un OTI

Principe de « rendre compte »

selon leur degré de satisfaction

Les fondamentaux d'un label RSE



2 rapports cohérents :

- ✓ Labels RSE sectoriels



- ✓ Labels RSE



=> **Projet d'une charte des labels**

Comment accélérer la transition vers de nouveaux modèles plus responsables ?



Saliha Mariet

Le rôle du partenariat France Qualité - Agence LUCIE :

- ✓ Pourquoi ce partenariat ?
- ✓ Comment allons-nous accompagner les TPE-PME ?

Notre partenariat



Un point commun : l'engagement en faveur de la promotion de la RSE

L'Agence LUCIE et France Qualité ont décidé de se rapprocher afin de mieux **promouvoir, accompagner et reconnaître les engagements et pratiques des entreprises en termes de RSE**. Notre partenariat va se traduire plus particulièrement par :

- le partage d'actions et de bonnes pratiques ;
- la valorisation des organisations ;
- la promotion des démarches d'excellence.

Les types d'actions à mener ensemble

Le partage d'expériences et favoriser les rencontres et interactions directes entre nos communautés d'entreprises :

- Depuis mai 2021 : dans le cadre de la Trajectoire LUCIE 2030

Communauté LUCIE & Trajectoire 2030

Un constat : *il est temps de mettre la barre plus haut !*

Ateliers de réflexion collective avec des intervenants experts pour monter en compétences ...



Notre partenariat



Les types d'actions menés ensemble ou à venir

Organiser des événements communs de type webinaires ou conférences :

- 3 juin 2021 : conférence-débat autour de la mise à jour de la norme ISO 26000
- 17 septembre 2021 : promotion du partenariat lors du salon Produrable
- A partir de mi-2021 : Causeries RSE autour de la labellisation LUCIE 26000 et Rexcelys

Produire des contenus de type livre blanc, articles :

- 2ème trimestre 2021 : co-écriture d'un article dans la revue Echange de France Qualité sur « Comment surmonter la crise sanitaire ? »
- 3ème trimestre 2021 : co-construction du Livre Blanc France Qualité sur le thème de la « Performance sociale et environnementale des produits et services »

Des questions ?



46 boulevard Sebastopol
75003 Paris

01 42 65 47 87

contact@agence-lucie.com

RSE Positive

agence-lucie.com

