

FEUILLE DE ROUTE

2 0 2 2 - 2 0 2 4

Pour une dynamique durable d'amélioration au service des parties prenantes et de la compétitivité du pays...

Un ensemble d'orientations, d'actions, issu des phases de co-construction, et structuré par ordre décroissant de priorité.

Il doit permettre de poursuivre et d'intensifier l'appropriation, le déploiement, de la **Nouvelle Qualité – globale** (intégratrice des différentes démarches de progrès comme l'approche processus - l'excellence opérationnelle / l'amélioration de la satisfaction client / la RSE / ... et de maîtrise des risques comme la Sécurité au Travail / l'Hygiène / la Cybersécurité / ...), **pragmatique** (customisée en fonction des caractéristiques de l'organisme concerné et des attentes des parties prenantes), **innovante** (porteuse de dynamique de créativité et de renouvellement des méthodes & outils utilisés), **participative** (fondée sur les relations humaines - la prise en compte des suggestions et remontées des acteurs ou interlocuteurs au quotidien).



01

Susciter un « réflexe Nouvelle Qualité » dans les sphères politiques et institutionnelles.

02

Maintenir et développer des activités adaptées aux jeunes générations.

03

Faire des Prix France et des Bonnes Pratiques « les » reconnaissances attendues par les entreprises.

04

Assurer la fluidité de la mutualisation des bonnes pratiques, de la fertilisation des différentes compétences, entre les structures régionales, à l'échelle nationale.

05

Consolider une offre de services concrets, autour de quelques principes clés.

06

Très régulièrement, intervenir comme l'organisation représentative en matière de Qualité au sens large.

07

Gagner en lisibilité au travers d'une amélioration de la planification des principaux « marqueurs », d'une pérennisation des actions de communication et médiatisation, de l'information préalable à des tournants majeurs.

08

Veiller à la déclinaison des orientations précédentes au sein des territoires, et privilégier toujours la co-construction, s'agissant du fonctionnement des instances de gouvernance.

09

Étendre la communauté, et réaliser ainsi une progression significative du nombre d'adhérents.

10

Lancer puis coordonner la préparation, la formalisation d'un « Projet de Plan Qualité France », pour présentation aux Pouvoirs Publics - avec les partenaires stratégiques (AFNOR, Agence LUCIE, Bureau Veritas, CPME, MEDEF, MESRI, Qualité Références).

>> Détails des 10 actions pages suivantes



01

SUSCITER UN « RÉFLEXE NOUVELLE QUALITÉ » DANS LES SPHÈRES POLITIQUES ET INSTITUTIONNELLES.

Durant la campagne pour les élections présidentielles de 2022, solliciter l'attention de l'ensemble des candidats sur le sujet, et rendre public le contenu de leur réaction le cas échéant. Concrétiser des avancées, singulièrement en matière de capitalisation de critères Nouvelle Qualité dans les cahiers de charges propres à des filières ou secteurs d'activité économique, et d'inclusion de modules de formation ad hoc au sein des cursus d'enseignement supérieur généralistes.

02

MAINTENIR ET DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS ADAPTÉES AUX JEUNES GÉNÉRATIONS.

Généraliser les passerelles avec, et interventions dans, les Ecoles ou Universités. Élargir le réseau de correspondants dédiés. Organiser des événements ou échanges spécifiques.

03

FAIRE DES PRIX FRANCE ET DES BONNES PRATIQUES « LES » RECONNAISSANCES ATTENDUES PAR LES ENTREPRISES.

Et capitaliser par ailleurs la valeur ajoutée des Prix Etudiant, du Livre, du Trophée Leader Qualité France, voire de labellisations à caractère collectif comme individuel, existantes ou... initiées parce que considérées comme d'une portée décisive.

04

ASSURER LA FLUIDITÉ DE LA MUTUALISATION DES BONNES PRATIQUES, DE LA FERTILISATION DES DIFFÉRENTES COMPÉTENCES, ENTRE LES STRUCTURES RÉGIONALES, À L'ÉCHELLE NATIONALE.

Conforter ainsi une dynamique accrue de partage, d'avancées, de cohérence, d'homogénéité - de réseau.

05

CONSOLIDER UNE OFFRE DE SERVICES CONCRETS, AUTOUR DE QUELQUES PRINCIPES CLÉS.

- Le réseau a vocation à mettre en évidence les démarches ou approches les plus efficaces et caractéristiques de la Nouvelle Qualité.
- Des actions de promotion, de valorisation, et de multiples événements, y contribuent.
- Au-delà (et sans que cela participe d'un positionnement systématique), des jeux, vidéos, webinaires, des audits croisés, des modules de formation et des prestations d'accompagnement peuvent être proposés, à titre gracieux/en mode promotionnel pour les adhérents, ou en tout cas à des tarifs préférentiels - aux fins de traitement de challenges ciblés, spécifiques, en vertu d'un portage éprouvé, d'une expertise propre, et via l'intervention de mandataires accrédités.
- En pareil cas, la relation avec l'organisme ou l'interlocuteur « client » relève... soit d'une interaction directe avec l'entité AFQP concernée [structure régionale pour les stages de professionnalisation ou équipe nationale pour l'accès au dispositif REXCELYS de synergie Qualité-RSE à l'usage des PME-PMI par exemple], soit d'une mission accomplie via un partenaire spécialisé [support aux start-up sous-couvert d'IfSTART ou déploiement de l'Excellence Relationnelle sous-couvert de la société Concordance].



06

TRÈS RÉGULIÈREMENT, INTERVENIR COMME L'ORGANISATION REPRÉSENTATIVE EN MATIÈRE DE QUALITÉ AU SENS LARGE.

- Exprimant la voix de la communauté des professionnels,
- prenant position sur les enjeux clés, y compris de choix de référentiels sinon de modèles ou d'évolutions de l'enseignement autant que de l'emploi,
- fédérant les acteurs impliqués de manière proactive par-delà tel ou tel intérêt particulier, publiant des textes de référence,
- effectuant des opérations de type lobbying dans un cadre français mais également européen.

07

GAGNER EN LISIBILITÉ AU TRAVERS D'UNE AMÉLIORATION DE LA PLANIFICATION DES PRINCIPAUX « MARQUEURS », D'UNE PÉRENNISATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET MÉDIATISATION, DE L'INFORMATION PRÉALABLE À DES TOURNANTS MAJEURS.

08

VEILLER À LA DÉCLINAISON DES ORIENTATIONS PRÉCÉDENTES AU SEIN DES TERRITOIRES, ET PRIVILÉGIER TOUJOURS LA CO-CONSTRUCTION, S'AGISSANT DU FONCTIONNEMENT DES INSTANCES DE GOUVERNANCE.

Bien garantir l'assise intégratrice de la Qualité, en résonance avec tous domaines de progrès, de maîtrise des risques = Sécurité, Environnement, Hygiène, Excellence Opérationnelle, QVT, ...

09

ÉTENDRE LA COMMUNAUTÉ, ET RÉALISER AINSI UNE PROGRESSION SIGNIFICATIVE DU NOMBRE D'ADHÉRENTS.

10

LANCER PUIS COORDONNER LA PRÉPARATION, LA FORMALISATION D'UN « PROJET DE PLAN QUALITÉ FRANCE », POUR PRÉSENTATION AUX POUVOIRS PUBLICS - AVEC LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES (AFNOR, AGENCE LUCIE, BUREAU VERITAS, CPME, MEDEF, MESRI, QUALITÉ RÉFÉRENCES).

