



« *Le LEAN aujourd'hui* », du chef d'entreprise Jean-Claude Bihr, publié chez AFNOR Editions, remporte le Prix du Livre lors de la 29^{ème} Cérémonie des Prix Nationaux de la Qualité



Le format captivant du roman pour comprendre l'intérêt du Lean et faciliter sa répliquabilité, avec une remise en question du management « à la française » qui parlera aux start-ups !

Paris, le 24 mai 2022. Chaque année depuis 1992, les « Prix Nationaux de la Qualité », organisés par l'association France Qualité, récompensent des entreprises, institutions, étudiants et auteurs pour leurs démarches et/ou analyses de management par la qualité au service de la performance.

Parmi les [8 lauréats de l'édition 2022](#), « *Le LEAN aujourd'hui* », du chef d'entreprise Jean-Claude Bihr, publié chez AFNOR Editions, remporte le Prix du Livre. Ce prix récompense les ouvrages récents abordant les enjeux de la qualité et de la performance, afin d'encourager la vulgarisation et la prise de conscience de l'apport pour les entreprises d'un management par la qualité.



Résumé

Pour faire face à l'armada de bouleversements qui sont en train de déferler et dont nous ne percevons que le début des effets, l'entreprise aura besoin de personnes adaptées et surtout adaptables.

Ce combat darwinien sera féroce et il devra être mené avec méthode. L'auteur, patron d'une entreprise industrielle et fort de ses convictions, est convaincu que notre avenir est lié à la collaboration, à l'amélioration et à la coordination, donc à une relation de qualité ; et que le gaspillage est le pire fléau contre lequel nous devons lutter.

Ce livre, rédigé sous la forme d'un roman, nous emmène en voyage avec Julia, trentenaire en plein questionnement. Il nous propose une voie pour mener à bien un Lean adapté à toutes les entreprises, qui prend sa source dans le concept de base du Lean, mais qui s'adapte aux problématiques contemporaines !

L'ouvrage ne s'adresse pas spécifiquement aux sociétés qui mettent en place une stratégie Lean, il s'adresse à toute organisation de plus de deux personnes dans laquelle les relations sont considérées comme importantes, ou dans laquelle on veut introduire un changement profond qui soit compatible avec la donne actuelle. Les trois piliers en sont les relations humaines, le digital et le green. Un livre passionnant qui englobe tous les sujets contemporains !

Auteurs

Jean-Claude Bihl est le PDG de la société Alliance MIM dans laquelle il a déployé le Lean Management, grâce auquel il « *fabrique mieux, avec moins de matière et moins d'énergie* ». Il donne régulièrement des [conférences sur le sujet du Lean](#) : « *Sans Kanban, tout le monde ment...* » ; « *Innover grâce au Lean* » ; « *The Lean Way to Green* »... Jean-Claude Bihl signe ici son premier livre.

Verbatims

Le Jury du Prix de la Qualité : « *Grâce à un style romancé qui simplifie sa lecture, et à des personnages/situations auxquels on peut facilement s'identifier, Jean-Claude Bihl démontre dans « Le LEAN aujourd'hui » que cette méthodologie répond parfaitement aux enjeux de notre monde « VUCA » (Volatile, Incertain, Complexe, Ambigu en français), et aux problèmes actuels et récurrents de management. L'ouvrage sera très utile aux managers et dirigeants d'aujourd'hui, dans les entreprises classiques comme dans les start-ups, ainsi que dans les cours de Management et de Qualité.* »

Jean-Claude Bihl, auteur : « *Nous devenons ce que nous faisons. Alors la stratégie lean qui prône la réduction du gaspillage sous toutes ses formes et qui met la confiance mutuelle et la qualité au centre de nos actions devient aujourd'hui une évidence.* »

Localisation Alliance-mim : Saint-Vit (Doubs - 25)

[Cliquez sur ce lien pour obtenir :](#)

- [Le communiqué de presse global incluant les informations sur les 8 lauréats](#)
- [Les visuels HD](#)

Contact presse

Clémence Rebours - Nouvelles Graines
06 60 57 76 43 - c.rebours@nouvelles-graines.com

A propos de [France Qualité](#) – Créée en 2012, l'Association France Qualité Performance (AFQP), dite France Qualité, rassemble 1 950 adhérents publics et privés en France à travers ses 11 composantes territoriales. Bien au-delà de la certification, l'association promeut une « Nouvelle Qualité » qui intègre le Management, la Stratégie, la QVT, l'Expérience client, la RSE et l'Excellence Opérationnelle, pour un pilotage de l'ensemble des composantes de la performance de l'organisation. France Qualité mise pour cela sur le partage des bonnes pratiques, produit des publications de référence telles que Quali'Bord ou des livres blancs et organise des forums et événements en région et au plan national (plus de 300 par an) ainsi que les Prix Nationaux de la Qualité et le Trophée Leader Qualité.

A propos des [Prix de la Qualité](#) – Créés en 1992, les Prix Nationaux de la Qualité récompensent des entreprises, institutions, étudiants et auteurs d'ouvrage pour leurs démarches/analyses de Management par la Qualité et d'Excellence Opérationnelle au service de la performance. Le dispositif dédié à ces Prix est organisé et piloté depuis 2012 par France Qualité.