

2^e édition du Baromètre AXA des préoccupations des chefs d'entreprise

Pour la 2^e année, AXA Entreprises a réalisé, avec l'institut Ipsos, une enquête auprès de 500 chefs d'entreprise de 10 à 500 salariés pour mieux appréhender et comprendre les préoccupations actuelles des dirigeants de TPE, PME et ETI. En 2015, l'étude révèle une vision légèrement plus positive des chefs d'entreprise vis-à-vis de la situation économique de leur entreprise et ce, malgré des difficultés persistantes et un fort sentiment de manque de reconnaissance. Ainsi, le recrutement de personnes qualifiées reste une difficulté majeure et une attente forte, et le risque de mise en cause de leur responsabilité une préoccupation à haut niveau. Attentifs à l'e-réputation de leur entreprise, les dirigeants sont de plus en plus nombreux à prendre le virage du digital. Enfin, le sujet de l'environnement est déjà largement pris en compte dans ces entreprises.

Les grands enseignements 2015 :

- **6 chefs d'entreprise sur 10 déclarent que leur entreprise se porte bien ou très bien**
- **Un tiers des chefs d'entreprise (en augmentation) prévoient une croissance de leur entreprise et rares sont ceux qui estiment que la situation de celle-ci va se dégrader**
- **Principales difficultés pour 9 chefs d'entreprise sur 10 : le poids de la fiscalité et la complexité de la réglementation**
- **Plus de 9 patrons de PME sur 10 estiment qu'ils mériteraient d'être davantage valorisés dans la société compte-tenu de leur rôle vis-à-vis de l'emploi**
- **Plus de 7 chefs d'entreprise sur 10 sont préoccupés par le risque de mise en cause de leur responsabilité**
- **7 sur 10 témoignent d'une difficulté persistante à recruter**
- **6 patrons de PME sur 10 sont connectés à des réseaux sociaux, mais la prise en compte du digital est encore limitée**
- **Plus de la moitié se déclarent concernés par les enjeux climatiques de la COP21**

Des chefs d'entreprise relativement plus optimistes sur l'avenir de leur entreprise qu'en 2014

Près de 6 chefs d'entreprise sur 10 estiment que leur entreprise se porte bien, soit un niveau comparable à 2014. Mais surtout, ils sont un peu plus nombreux qu'en 2014 à être confiants dans l'avenir de leur entreprise (32% vs 26% en 2014. Et seulement 8% sont pessimistes). Si ce léger optimisme se ressent également dans les relations avec les organismes financiers, moins souvent jugées difficiles (41% vs 56% en 2014), les préoccupations liées à la trésorerie s'avèrent toutefois persistantes et à haut niveau, même si, là aussi, on enregistre une légère amélioration (65 vs 75% en 2014).

Une fiscalité toujours aussi pesante malgré une vision plus claire de l'environnement fiscal et réglementaire

L'enquête confirme en effet le constat de 2014 : pour 90% des chefs d'entreprise, le poids de la fiscalité est une difficulté importante. Surtout, c'est l'incertitude dans ce domaine qui pèse, mais la situation sur ce point s'est un peu améliorée. La part des dirigeants qui pointaient « l'incertitude de la fiscalité » comme un problème majeur est ainsi passée de 90% en 2014 à 84% en 2015. La large diffusion du CICE explique probablement pour partie l'amélioration de ces indicateurs : le

nombre de chefs d'entreprise y ayant eu recours a considérablement augmenté : 70% des chefs d'entreprise contre 48% en 2014.

Les chefs d'entreprise déplorent le manque de valorisation de leur rôle, et expriment un sentiment de vulnérabilité face à la judiciarisation de la société

Déjà très marqué en 2014, le manque de valorisation du statut de chef d'entreprise est toujours présent puisqu'ils sont 94% à déplorer cette situation. De même, 70% d'entre eux pensent qu'ils sont souvent considérés, à tort, comme des « patrons bien payés ».

La crainte d'une mise en cause de leur responsabilité civile et pénale reste à très haut niveau, bien qu'en légère baisse (74% vs 80% en 2014). Et le risque de mise en cause dans le cadre d'une procédure prud'homale préoccupe toujours les deux tiers des chefs d'entreprise interrogés.

Recruter reste un sujet majeur pour les chefs d'entreprise

C'est pourtant un objectif pour une grande majorité d'entre eux, et plus encore qu'en 2014 : plus des deux-tiers des chefs d'entreprise (68%) disent avoir pour objectif de recruter de nouveaux salariés dans les 3 ans à venir (+6 points vs 2014).

Mais c'est aussi un défi puisque 72% des chefs d'entreprise mentionnent leur difficulté à recruter (niveau comparable à 2014). Le manque de main d'œuvre qualifiée en est la raison principale, évoquée par 64% des chefs d'entreprise. La réglementation en la matière est également un frein : près des deux tiers (61%) des chefs d'entreprise disent qu'ils « recruteraient certainement si la législation était plus souple ».

Le digital de plus en plus présent dans le quotidien des chefs d'entreprise, bien qu'encore minoritaire

En 2015, les chefs d'entreprise se disent plus concernés qu'en 2014 par les évolutions liées à l'importance croissante du digital : 44% vs 36% en 2014 ; et une courte majorité (59%) est présente sur les réseaux sociaux, mais cette pratique progresse rapidement (+12 points).

Le développement d'une offre en ligne et plus largement du digital fait partie, un peu plus souvent qu'en 2014, des principaux objectifs des chefs d'entreprise, mais cela reste encore minoritaire (36% vs 30% en 2014).

Enfin, revers de la médaille, la préoccupation liée aux cyber-risques est déjà à haut niveau et progresse en 2015 : 50% des chefs d'entreprise évoquent ce risque, soit +4pts par rapport à 2014.

L'environnement : un sujet déjà assez largement pris en compte par les chefs d'entreprise

Les préoccupations d'ordre environnemental font leur entrée dans cette édition 2015. Plus de la moitié des chefs d'entreprise interrogés déclarent se sentir concernés par la COP 21 à venir (56%). Surtout, on constate que ces TPE et PME ont déjà largement adopté de « bonnes pratiques » en matière environnementale. Ainsi, 78% des chefs d'entreprise ont déjà mis en œuvre des mesures en faveur de la préservation de l'environnement dans leur entreprise, principalement relatives au tri sélectif (70%), ou à la réduction de l'usage de produits polluants (58%).

Methodologie de l'enquête

Enquête réalisée pour AXA Entreprises par Ipsos, auprès de 500 dirigeants d'entreprises de 10 à 500 salariés, un échantillon national représentatif selon la méthode des quotas appliquée au secteur d'activité, à la taille de l'entreprise et la région d'implantation. Étude menée du 11 mai au 16 juin par entretiens téléphoniques.

À propos d'AXA Entreprises (www.entreprise.axa.fr)

AXA Entreprises accompagne les TPE, PME et entreprises à taille intermédiaire (ETI) dans la prévention et la gestion de leurs risques, en proposant des solutions adaptées aux entreprises, à leurs dirigeants et à leurs salariés. Les réseaux de distribution d'AXA Entreprises (CA : 3,5 milliards €), ce sont 1 400 Agents AXA et 1 200 courtiers, spécialistes des assurances de l'entreprise et qui en connaissent les spécificités. À l'écoute des évolutions sur les plans matériel, financier et humain et constamment formés, ils s'appuient sur

l'expertise des équipes AXA et disposent d'une large palette de garanties et de services. Plus de 2 000 collaborateurs sur 16 sites en France les accompagnent au quotidien.

À propos d'Ipsos France (www.ipsos.fr)

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs de l'économie. Les experts Ipsos accompagnent leurs clients dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

CONTACTS PRESSE

AXA France

Françoise Laroche - 01 47 74 47 38 - francoise.laroche@axa.fr

Catherine Alves - 01 47 74 29 46 - catherine.alves@axa.fr

Hopscotch Paris pour Ipsos France

Camille Paporey - 01 58 65 01 03- cpaplorey@hopscotch.fr