



QUALI' PERF

La lettre d'information trimestrielle de l'AFQP Nord



EDITO

Une fois n'est pas coutume

En surfant sur la toile, je suis tombée sur un édito peu banal, loin des classiques, vraiment pas comme les autres qui m'a fait sourire. Outre le fait de le plagier, il m'a plu de vous le partager sur cette newsletter « Boulimiques du boulot, malades du boulot, phobiques du boulot, que vous soyez dans le public ou le privé, ne vous privez pas d'un bon moment à propos du travail qui, pour une fois vous fera rire !

A l'heure où notre pays affiche des records de chômage, force est de constater que les pressions sur l'emploi sont considérables. Il y a ceux qui ont trop de travail (de moins en moins de personnes pour le même volume de travail augmente la pression), ceux qui en sont malades, ceux qui cherchent désespérément et ceux qui n'en cherchent surtout pas. Bref, les déséquilibres augmentent sans cesse assortis des souffrances humaines. Face à cette situation, nous avons pris le parti de vous apporter la seule énergie gratuite qui reste non taxée et libre à ce jour : l'HUMOUR ! Proche de l'AMOUR, nous espérons que cette énergie vous apportera l'évasion ne serait-ce qu'un moment et que vos rires et sourires seront autant de beaux moments de vie gagnés ». *Tiré du site « drôle-d'emploi ».*

Agnès DELDICQUE, Présidente de l'Association



PANORAMA

A L'ÈRE DU BIG DATA

On entre clairement dans un monde de complexité, et le Big data élargit la vision de l'entreprise en créant des opportunités dans plusieurs dimensions. Il touche à l'ensemble des informations et nécessite une approche holistique et structurée de type écosystème avec de fortes contraintes techniques, conceptuelles et organisationnelles. (D.Vauquier, 2014). Ce premier constat justifie la nécessité d'examiner avec attention le Big data et l'importance croissante que prendra la responsabilité d'organiser et de piloter ses enjeux.



<http://www.qualiteperformance.org/revue-echanges-ndeg29> (page 48)

L'AFQP RÉGIONALE AU COEUR DU RÉSEAU NATIONAL

Le 16 mars dernier, l'AFQP nationale a réuni son CA le matin, et son assemblée générale ordinaire annuelle. L'AFQP Nord Pas de Calais Picardie y était représentée par notre Présidente. L'association se porte bien ; la cérémonie du prix fin janvier 2016 a permis quelques retombées médiatiques non négligeables. Un groupe de travail fondamental a fonctionné en 2015 sur un livre blanc et a obtenu un mandat pour persévérer ses travaux. La région Nord Pas de Calais Picardie s'est inscrite dans le processus de validation sur la déontologie. Affaire à suivre...

Téléchargement gratuit <http://bit.ly/LivreBlancQualite-T1>



ACTUALITE

FOCUS SUR AUCHAN RETAIL FRANCE

La logistique d'Auchan Retail France est organisée en 5 régions (Nord, est, sud, ouest et IDF), comprenant 40 entrepôts au total. Notre vision : « Nous voulons apporter à chaque commerçant des solutions simples et efficaces en associant tous les acteurs de la supply chain ».

Les sites logistiques sont exploités en « propre » (personnel Auchan) ou prestés. Ils sont tous soumis aux mêmes engagements qualité, certifiés par l'organisme extérieur SGS.



Quelques chiffres :

620 000 m² de surface d'entrepôts

120 (environ) magasins

330 millions de colis par an soit près de 1 million de colis par jour

900 camions par jour livrent les magasins



Le 25 mars, victoire d'Auchan Retail France qui a remporté le trophée de la Meilleure Innovation SITL 2016 dans la catégorie « site ou infrastructure logistique », pour la réalisation de son centre de distribution de Serris. Ce « clef-en-main » de 52000 m² conjugue innovation en matière de sécurité et innovation dans la prise en compte de l'Humain sur un site logistique qui a été conçu pour maximiser le confort, la qualité de vie et la sécurité. Ce centre de distribution est triplement certifié ISO 14001 HQE, NF bâtiment tertiaire Excellent et BREEAM Good.

Thierry Brice, Responsable Qualité Auchan RETAIL FRANCE et Administrateur de l'AFQP NPDCP

LA VIE DE L'ASSOCIATION

Merci à Nicolas LEBEURRE, Administrateur de l'association, de nous avoir accueilli chez BOUYGHES Bâtiment Nord Est pour cette assemblée générale qui s'est déroulée le 31 mars. L'année 2015 a été sous le signe de l'évolution. 2016 sera une année de consolidation ; notre ambition est de stabiliser notre modèle économique en renforçant les adhésions.

Mobilisons-nous pour recruter de nouveaux adhérents !

Pour cela nous mettons l'accent sur une communication externe qui bouge. Clubs, visites, réunions, réalisation d'un livre blanc « Relation client, levier de performance collective », certification ou actualité de nos membres... : l'actualité de l'AFQP 59-62 est dense et son agenda chargé. Autant le faire savoir ! Pour cela et pour donner envie de nous rejoindre (plus que de faire le buzz), l'AFQP 59-62 a créé son compte Twitter. Rejoignez-nous et « suivez » l'AFQP 59-62 en tapant : @AFQP5962. Et faites tourner !



Comment ? Vous, ou votre société, possédez un compte Twitter : trouvez-nous en tapant @AFQP5962. Vous n'avez pas de compte Twitter : il faut en créer un. Une vidéo tutorielle <http://www.commentcamarche.net/contents/3071-twitter-comment-l-utiliser> ou un proche, un collègue, un stagiaire se fera un plaisir de vous initier ;-) ! Une question ? contact@afqp5962.fr

Agnès DELDICQUE Présidente de l'AFQP NPDCP et Claire SERRE, participante à l'action communication de l'AFQP NPDCP



LE CLUB MÉTROLOGIE

Le 25 Février, le Club Métrologie s'est réuni chez Dickson Constant avec deux temps forts : une visite de l'entreprise et une réunion de travail sur les incertitudes. La visite nous a permis de découvrir un tissage moderne fabriquant des produits techniques haut de gamme loin des images d'Epinal du textile. Le travail sur les incertitudes a consisté à traiter complètement un cas industriel concernant 2 participants après une présentation de la méthodologie normalisée dite GUM. Cette présentation avait fait l'objet de deux réunions de travail préliminaires et d'un travail expérimental chez les industriels et a abouti à un résultat concret. A l'avenir, on pourrait réitérer l'exercice si des participants sont volontaires. Le 2 Juin, nous sommes accueillis



L'AFQP en chiffres

8 clubs
39 événements sur 2015

7 réunions club MANAGEMENT QSE
4 réunions club AUDITS INTERNES CROISES 1 JT
4 VISITES d'entreprises
2 ATELIERS «ponctuels»
7 réunions club LEAN
9 réunions club SERVICE
5 réunions club METROLOGIE
1 lancement de club «EXCELLENCE»
avec une moyenne de 11 participants par événement



par ADRIANOR (Centre de Ressources Technologiques pour les entreprises agroalimentaires) près d'Arras pour découvrir la métrologie sensorielle. Il est prévu que le groupe participe à une dégustation jouant ainsi le rôle d'experts « naïfs ». Des sujets diversifiés et d'actualité, des réunions avec une participation active, l'ambition de développer la métrologie en région... Rejoignez-nous !

Thierry COOREVITS, Pilote du club Métrologie

LE CLUB AUDITS INTERNES CROISÉS

Ce 22 janvier le club AIC s'est réuni chez Triselec pour une présentation par Patrick LEROY (Advanced Risk Solutions) sur l'audit des risques et opportunités. L'échange a débouché sur des attentes plus concrètes sur ce sujet qui intéresse l'ensemble des membres du club.

Et ce 19 mai est organisée la 1^{ère} rencontre d'échange transfrontalier audits internes croisés pour enrichir la culture d'audit. Venez partager ce moment organisé chez Pennel et Flipo à Mouscron.

Annie Françoise URIEN Pilote du Club AIC

ATELIER LEAN

Ça plane pour moi grâce au Lean !

Vendredi 18/03 dernier, l'atelier Lean a permis à 12 néophytes du Lean management de se projeter sur une ligne de production, peu banale, d'avions en carton et gommettes : de la commande à l'assemblage en passant par le découpage des pièces détachées (empennage, carlingue, ailes...).

Cet atelier avait pour objectif de nous démontrer que les encours et le sur-stockage des pièces détachées rallongeaient le temps de passage en production et entraînaient un surcoût pour l'entreprise. Le Lean est une caisse à outils mais avant tout une nouvelle façon de penser qui permet à une entreprise de mettre en place une production « Juste à temps » (je dirai plutôt « au plus juste »), en associant la sécurité et la sérénité sur le poste de travail sur la base de 4 principes :

- augmenter la valeur ajoutée créée par l'entreprise ; c'est à dire ce que le client est prêt à payer,
- gérer les flux en partant toujours du « goulot »,
- travailler sur les goulots d'étranglement pour calculer le ROI,
- une démarche participative favorisant une montée en compétence des collaborateurs.

Une expérience « dans les airs » mais très pragmatique et concrète !



Estelle SENESE adhérente et participante à l'atelier



N'oubliez pas le 19 mai, 13h45
1^{ère} rencontre d'échange transfrontalier
audits internes croisés !

ET BIENTÔT LE PROGRAMME DU 2^{EME} SEMESTRE !

Quali'Perf - Newsletter de l'AFQP Nord - Pas de Calais - Picardie
Palais de la Bourse - Place du Théâtre - BP 234 - 59002 LILLE
Tél. 03 20 63 79 83 / 06 31 43 74 46 - contact@afqp5962.fr

Rédactrice en Chef : Agnès DELDICQUE - Rédacteurs : Adhérents et Conseil d'Administration AFQP Nord - Comité de lecture : Thierry BRICE, Estelle SENESE - Conception et mise en page : Claudette DESMARESCAUX
Crédit Photos : AFQP, entreprises adhérentes, photos libres de droit