

ASSOCIATION  
FRANCE  
QUALITÉ  
PERFORMANCE

## ENQUETE AUPRES DES DECIDEURS DU VAR

*La qualité nous fait progresser, faisons progresser la qualité.*



# Introduction

- ★ Axes stratégiques AFQP PACA 2016-2019
- ★ Présentation des résultats de l'enquête AFQP VAR auprès des décideurs (juin 2016)
- ★ Présentation de l'offre AFQP 06
- ★ Enseignements à tirer de la réunion de ce jour
- ★ Actions à conduire dans le Var dans les 3 à 6 mois avec l'aide d'AFQP 06

- ❖ Lors de la réunion de la gouvernance d'AFQP PACA, le 19 avril 2016 à Brignoles, cinq axes stratégiques majeurs à mettre en œuvre dès 2016 et pour 3 ans ont été décidés pour soutenir la vision de l'association en région PACA

## ❖ VISION

Une association reconnue comme leader par les organisations privées et publiques de PACA , en termes de support aux démarches vers la performance et vers l'Excellence

# L'objectif

## AXES D' ACTIONS STRATEGIQUES (1/3)

<b>❖ Classement</b>	<b>Axes</b>	<b>Score</b>
<b>Rang 1/15</b>	<b>Créer, développer des cellules en 04,13 et 83 &amp; 84</b>	<b>25pts</b>
<b>Rang 2/15</b>	<b>Lancement des audits croisés en plusieurs départements de la région</b>	<b>9 pts</b>
<b>★ Rang 3/15</b>	<b>Se développer hors EFQM</b>	<b>6 pts</b>
<b>★ Rang 3/15</b>	<b>Maintenir PAPP et PBP</b>	<b>6 pts</b>

# Conditions de l'enquête (1/3)

- ❖ Choix du département du Var comme première cible pour des raisons de commodités et d'implantation de l'association
  
- ❖ Inventaire des organisations :
  - ❖ étant membre ou ayant été membre de l'association
  - ❖ Ayant participé à un jury PBP
  - ❖ Ayant été candidat au Prix des Bonnes Pratiques
  - ❖ Ayant suivi le programme d'accompagnement aux prix et à la performance (PAPP)
  
- ❖ Utilisation d'un questionnaire adressant le forme et le contenu de l'offre qu'AFQP peut faire

# Conditions de l'enquête (2/3)

## ❖ le questionnaire

Deux séries de questions ; un choix à faire sur :

Forme de l'évènement AFQP 83

Contenu de l'évènement

Questions ouvertes

## Conditions de l'enquête (3/3)

- ❖ Pour chaque organisation sélectionnée, contact avec les décideurs et(ou) leurs collaborateurs directs
- ❖ Premier envoi du questionnaire, à partir du 20 mai 2016 puis relance par mail à partir du 1<sup>er</sup> juin 2016
- ❖ Début des relances téléphoniques à partir du 13 juin; certaines organisations ont été relancées 3 à 4 fois
- ❖ Dans certains cas envoi du questionnaire une 3<sup>ème</sup> fois
- ❖ Collecte de réponses en direct au téléphone
- ❖ Fin de l'enquête le 30 juin .

# Résultats de l'enquête 1/

- ❖ 45 organisations ont été sondées
- ❖ 27 organisations ont répondues soit 60%
- ❖ 68 personnes ont été questionnées
- ❖ 31 personnes ont répondues soit 44%

## Résultats de l'enquête 2/

Formes d'évènements préférés :

- ❖ 45% des personnes interrogées souhaitent des petits déjeuners
- ❖ 29% des personnes interrogées souhaitent des visites d'entreprises
- ❖ 25% des personnes interrogées souhaitent des prix des bonnes pratiques
- ❖ 24% des personnes interrogées souhaitent des ateliers (RSE)
- ❖ 23% des personnes interrogées souhaitent des ateliers de co-développement

## Résultats de l'enquête 3/

Formes d'évènements préférés :

- ❖ 19% des personnes interrogées souhaitent des clubs de certifiés 21%
- ❖ 13% des personnes interrogées souhaitent des prix PRQP
- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent le programme PAPP
- ❖ 3% des personnes interrogées souhaitent une formation assesseur EFQM

## Résultats de l'enquête 4/

Contenus d'évènements préférés :

- ❖ 39% des personnes interrogées souhaitent le lean management
- ❖ 32% des personnes interrogées souhaitent le management des risques
- ❖ 29% des personnes interrogées souhaite la mesure de la satisfaction client
- ❖ 26% des personnes interrogées souhaitent l'audit interne

## Résultats de l'enquête 5/

Contenus d'évènements préférés :

- ❖ 19% des personnes interrogées souhaitent l'eco conception
- ❖ 19% des personnes interrogées souhaitent la norme ISO 9001 version 2015
- ❖ 13% des personnes interrogées souhaitent le modèle EFQM
- ❖ 13% des personnes interrogées souhaitent les thématiques sociales

## Résultats de l'enquête 6/

Contenus d'évènements préférés :

- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent l'ISO 26000
- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent les réglementations internationales (ROHS,..) norme ISO 9001 version 2015
- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent l'ISO 14001 version 2015
- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent l'ISO 45001
- ❖ 10% des personnes interrogées souhaitent l'impact de la réglementation sur les organismes de formation
- ❖ 3% des personnes interrogées souhaite l'ISO 20121

## Résultats de l'enquête 7/

A noter par ailleurs que l'information du lancement d'audits croisés dans le département du Var intéressent 4 entreprises

Autre domaine demandé : la métrologie