

ASSOCIATION
FRANCE
QUALITÉ
PERFORMANCE

L'Association

France Qualité Performance 06

La qualité nous fait progresser, faisons progresser la qualité.



LA VOCATION DE L'AFQP

Le réseau pour la promotion de la qualité et de l'excellence

PROMOUVOIR 1
LA QUALITÉ DANS LES ORGANISATIONS



FÉDÉRER 2
LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS



ACCOMPAGNER 3
LES DIRIGEANTS, MANAGERS ET RÉSEAUX LOCAUX



INNOVER 4
DANS LES OUTILS ET DISCOURS AUTOUR DE LA QUALITÉ



L'AFQP06 est un groupe de **bénévoles experts**, apôtres de la Qualité et de la Performance, qui souhaitent vous accompagner sur le chemin de l'excellence pour mieux satisfaire toutes vos parties prenantes et vous aider à être un leader dans votre domaine d'activités. □

[L'Association FQP06](#)

- Créer un espace d'expertise, d'apprentissage et de progrès vers la performance globale....
- Echanger sur des outils d'analyse et d'amélioration de la qualité
- Présenter son modèle en découvrir d'autres...
- Proposer une bonne pratique, récupérer des idées...
- Partager des remarques et découvrir des solutions
- Partir seul revenir à plusieurs ...

Un lieu d'échanges fédérateur des organisations, des idées

et des hommes !

NOS PARTENAIRES...



CE QUE L'AFQP06 PROPOSE ...



Des visites d'entreprises



Découverte des normes à travers une approche ludique (ISO26K, EFQM via Perform'Action)



Un programme d'accompagnement (PAPP)



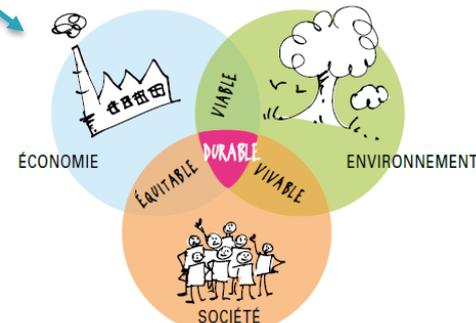
Le coin des gagners (Les Prix)



Des Matinales d'information, des petit-déjeuners bonnes pratiques



Les cercles des certifiés (ISO9001:2015 ; ISO14001:2015)



Les Ateliers RSE



LES VISITES D'ENTREPRISES



Fabricant et concepteur d'éclairage public
et de mobilier urbain

RAGNI

Avril 2014

Pratiques de DD



Biscuiterie artisanale

Pêcheurs Gourmands

Octobre 2014

Label OFG

Les entreprises de votre
région vous ouvrent leurs
portes pour une visite, un
témoignage, des échanges...



Société phare dans l'Industrie
de la Microélectronique

ST Micro (Rousset)

Décembre 2013

et

Juin 2016

Politique DD

EFQM, Lean Management



Hôtel Gray d'Albion

Décembre 2012

**Qualité de service +
Démarche environnementale**



MALONGO

Septembre 2013

Pratiques de DD

EXEMPLES de MATINALES d'INFORMATION (1/2)

- ★ **L'écoconception** – Mars 2013
- ★ **GPEC, les compétences au service du développement de l'entreprise** – Juin 2013
- ★ **La certification Qualité : intérêt et efficacité** (en partenariat avec Bureau Veritas) – Oct 2013
- ★ **Les Achats responsables** – Février 2014
- ★ **La pratique des Audits internes** (en partenariat avec le club des auditeurs internes) – Mars 2014
- ★ **ISO9001 : 2015 : impact sur les audits internes** – Dec 2014
- ★ **ISO50001 et le Management de l'énergie** (en partenariat avec Bureau Veritas) – Janv 2015
- ★ **L'Appel du Lean management** - Juin 2015

EXEMPLES de MATINALES d'INFORMATION (2/2)

- ★ **Evolution des normes ISO 9001 et ISO 14001** – en partenariat avec Bureau Veritas et Telecom Valley – Mai 2015 - **37 participants**
- ★ **Tout savoir sur le Document Unique : contrainte supplémentaire ou Outil de progrès ?** - Octobre 2015 – **18 participants**
- ★ **Les atouts de la Mixité au travail : bien-être et performance** – Petit-déjeuner le Mars 2016 – en partenariat avec Alter Egaux et CCI - CEEI Nice Premium
15 participants
- ★ **Evaluation de la satisfaction clients (avec les Aéroports NCA)** - Avril 2016 – **29 personnes**
- ★ **Evolution 2015 des normes ISO 9001 et 14001 (1ers retours d'expérience)**– Petit-déjeuner le Mars 2016 – en partenariat avec Bureau Veritas - Novotel St Laurent du var
45 participants

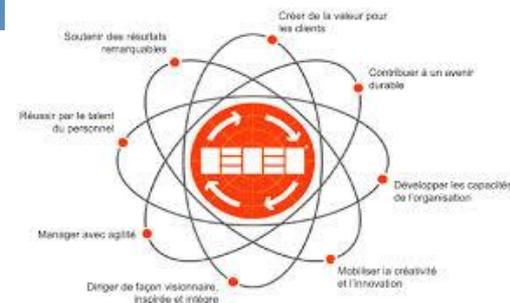
EVOLUTION DU NB d'ÉVENEMENTS AFQP06 / an

	2012	2013	2014	2015
Nb d'évènements organisés sur l'année (Matinale, petit-déjeuners, visites d'entreprises)	5	7	8	7
Nb de participants en moyenne	N/C	22 participants	28 participants	26 participants



LES PRIX DES BONNES PRATIQUES :

- ★ **Assesseeurs internes EFQM (à ce jour) : 26 Evalueateurs formés.**
- ★ **Besoin d'une session supplémentaire en 2016 pour compléter l'effectif (*recherche de participants*)**
- ★ **Cérémonie de Remise des Prix le 07 Décembre 2015 à la CCI de Saint Raphaël**
 - Appui de la CCI DU VAR, cérémonie présidée par un des co-président AFQP (Xavier Quérat-Hément)
 - **72 participants à la cérémonie**
 - **3 LAUREATS** du 06 à PARIS (Les Aéroport NCA, CARI Fayat, La Ligue contre le cancer) - 1 gagnant (CARI)
 - Procédures en cours d'amélioration



PRIX DES BONNES PRATIQUES PALMARES 2015



AEROPORTS DE NICE	ETI	Personnel
FAYAT	ETI	Processus, produits & services
MANE	ETI	Partenariats & ressources
LIGUE CONTRE LE CANCER	PUBLIC/ASSOC.	Processus, produits & services
MAIRIE DE SANARY	PUBLIC/ASSOC.	Partenariats & ressources
GAI	PMI	Partenariats & ressources
INTECH MEDICAL	PMI	Processus, produits & services
LES PANIERS DAVOINE	TPE	Processus, produits & services
<hr/>		
<i>Encouragements :</i>		
MEDIA PLUS COM.	PME	Leadership/Processus, produits & services
SINEXIE	TPE	Stratégie



LE PAPP – Programme d'Accompagnement Préparation Performance

Objectifs :

Comprendre et s'approprier le modèle européen d'excellence dans le but d'améliorer les pratiques managériales, les résultats, donc la performance de l'organisation.

Programme :

7 JOURS DE FORMATION :

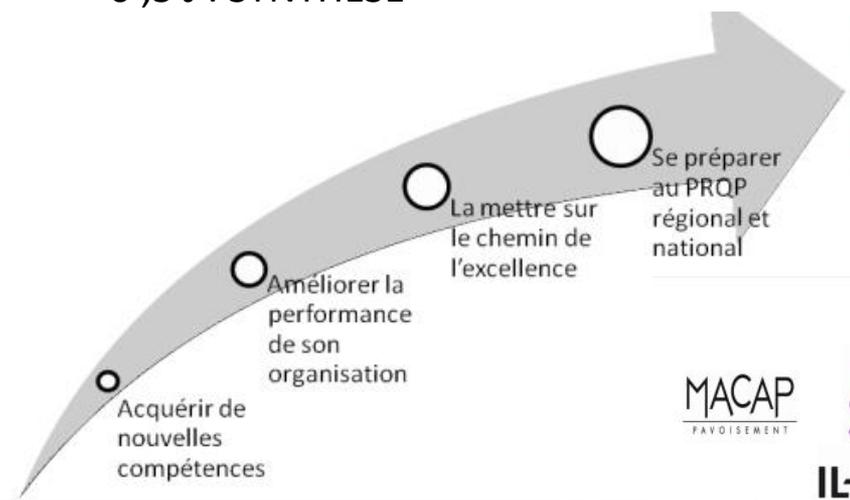
- 1,5 J : MODELE ET PRINCIPES (dont PERFORM'ACTION)
- 5 x 1J : CRITERES (COUPLE : FACTEUR/RESULTATS ASSOCIES)
- 0,5 J : SYNTHESE

★ Le PAPP en 2015 :

✓ 11 entreprises engagées (2 groupes):

- **PACA EST :**
EMD, Laboratoire Genevrier, IHOL, ILEX, IMMEXIS, Media Plus Communication.

- **PACA OUEST :**
Charlemagne, MACAP, KROC'CAN, La Part du Rêve, Royal canin France,



Ils ont participé au Programme 2015

LES INCONTOURNABLES du 06 / 2015

- ★ **Participation au Forum RIVIERA Network** (le salon des décideurs) – 28 Mai 2015 au Palais des Congrès d'Antibes Juan-Les Pins



- ★ Partenaire de **Performance Durable 360** de la CCI – Le 8 Octobre 2015 – CCI Nice Carabacel

RIVIERA
Network

L'ÉVÉNEMENT N°1 DES RENCONTRES D'AFFAIRES DE LA CÔTE D'AZUR


Performance durable 360°

REX Projet des Etudiants de Master 2 ISEM / 2015

Promouvoir le modèle d'Excellence EFQM au sein du territoire (Département du 06)

★ **Projet tutoré** dont l'objectif était de trouver (au moins) 2 entreprises candidates au Prix des bonnes pratiques 2016



★ **REX** : *Comment faire rayonner l'AFQP sur notre territoire ?*



★ Constat

- **Moins de 3% des PME-TPE** sont engagées dans des démarches de certification ou évaluation
- Les référentiels d'excellence, comme l'EFQM (European Foundation for Quality Management) ou de RSE, comme l'ISO 26000, ne correspondent pas toujours à la **maturité managériale** des PME.

★ Convictions

- Besoins PME => **Outil et démarche adaptés** (10-100 p)
- **Evaluation globale** = Excellence + RSE
- Contribution à la **dynamique associative territoriale**
- **Avantage Prix** // avec prestation de service crédible
- **Compatibilité et complémentarité** avec les autres démarches et communautés (EFQM, Outils « 26000 »...)





★ Rexcelys, de quoi s'agit-il ?

- Une démarche de **progrès** pour les entreprises.
- Elle s'appuie sur **un outil d'évaluation de la performance globale**, simple et facile d'accès, notamment bien adapté aux PME de 10 à 100 salariés.
- Elle permet de développer **progressivement la performance globale**.
- Un **label** est destiné à attester de l'engagement et d'un niveau de performance.



Pas à pas vers l'excellence



★ Historique

- Une initiative **AQM Basse-Normandie** et **AFQP Ile-de-France**
- Plus de **30 entreprises** ont utilisé le **RSD2** dans le cadre d'opérations collectives ou pour une démarche individuelle: actions concrètes + labellisation RSD2.



★ 2016/2017 :

- Démarche portée par AFQP nationale
- 2^{ème} région : Ile de France
- 3^{ème} région : PACA



LA FEUILLE DE ROUTE AFQP06 2016

Nos valeurs : Engagement, Partage, Excellence.

Une stratégie claire et partagée

Une gouvernance adaptée aux missions et à la feuille de route

Une plate-forme de 19 actions prioritaires



LA FEUILLE DE ROUTE AFQP06 2016 (1/2)

- 1. Etablir des relations avec des associations hors de France** pour améliorer nos compétences, nos pratiques, notre image et créer des opportunités pour AFQP : Monaco, Italie, Togo, Maroc, Suisse. (06)
- 2. Maintenir l'audience et la performance des Prix Qualité AFQP en PACA –**
Aménageant la formation de 10 évaluateurs supplémentaires – En identifiant 20 candidats PBP (7 en 06 – 9 en 83 - 3 en 13- 1 en 04) –
En ayant 5 nominés PBP au concours national
En ayant 1 lauréat national PBP / En ayant un candidat au PFQP -
- 3. Fidéliser nos membres** et élargir le cercle des adhérents en capitalisant sur les candidatures aux prix et les acteurs de cercles. Passer de 54 (2015) adhérents à 60 adhérents (rappel : 2013 = 35)
- 4. Conforter nos liens avec nos partenaires** : CCI, AFNOR, Bureau VERITAS, PMI, MEDS, PWN (?) / Etablir des liens avec UPE, CJD, Conseil général, Région, NCA ?
- 5. Réaliser l'union du cercle des auditeurs internes 06 avec AFQP 06** pour améliorer notre rayonnement tout en respectant la déontologie des cercles d'audit interne
- 6. Assurer la synergie entre une équipe d'étudiants** et AFQP 06 pour augmenter le périmètre de recherche des candidats aux prix
- 7. Pour améliorer l'efficacité de l'organisation utiliser les services d'une stagiaire pendant trois mois**
- 8. Commercialiser le jeu ISO 26K** - Vendre 3 packages –
- 9. Animer le cercle RSE** – faire avec une dizaine d'entreprises un test du produit REXELYS – Tirer des enseignements de l'expérimentation et décider du futur du produit en PACA. **Gouvernance PACA.**

Le Club des auditeurs internes croisés Côté d'Azur



- ★ En cours de fusion au sein de l'AFQP06
- ★ Groupe de travail en cours
- ★ Chef d'orchestre : Philippe LEBARS
- ★ Charte en cours de redéfinition...
- ★ L'ensemble des membres seront informés dès que le mariage aura été prononcé !

LA FEUILLE DE ROUTE AFQP06 2016 (2/2)

10. Animer **les cercle des certifiés** et décider d'une nouvelle animation des groupes si approprié.
11. Intéresser **la presse locale à nos manifestations**. Représenter AFQP PACA dans le groupe communication national
12. Tenir à jour **l'annuaire des compétences** des membres de l'association
13. Donner de la visibilité à nos membres, prospects et à l'équipe de COM nationale des événements prévus et réalisés en région en utilisant un format calendrier et en comptabilisant les niveaux de participation
14. Poursuivre notre participation au **Think tank national** -
15. Déployer des chantiers autour des pôles de compétitivité ou de filières-métier, en région. Jouer un rôle de facilitateur en termes de rapprochement entre les intervenants, grands Groupes et PME-PMI en particulier.
16. Promouvoir l'apport à la communauté économique PACA des démarches Qualité en développant l'outil **PAPP 2016** et en le déployant en région. Nombre de participants 2016 : 10 entreprises.
17. **Prix des étudiants** : Identifier les écoles éligibles en PACA + Obtenir des exemples de titre de dossiers de candidature + Avoir 2 candidats en 2016
18. **Déontologie** : Participer aux travaux nationaux
19. **Lean Management** : **Créer et animer un cercle « LEAN MANANAGEMENT »** pour échanger des pratiques entre entreprises pratiquantes ou néophytes.

L'AFQP au niveau national

www.qualiteperformance.org

Qui Sommes-nous? Contact SE CONNECTER ESPACE ADHÉRENTS ESPACE PRESSE ESPACE SECTEUR PUBLIC Rechercher OK



Qualité Performance
Portail officiel de la Qualité et de la Performance en France



Comprendre la Qualité | L'actualité de la Qualité | Prix Qualité | Agenda | Annuaire | Lexique | Les réseaux Qualité | Adhérer



L'édition 2014 du Prix France Qualité Performance est lancée !

PRIX FRANCE
PRIX RÉGIONAUX
PRIX DES BONNES PRATIQUES
PRIX DES ÉTUDIANTS

L'ÉDITION 2014 EST LANCÉE !

Bienvenue

Bienvenue sur le tout nouveau portail officiel de la Qualité et de la Performance en France, présenté par l'Association France Qualité Performance, avec le soutien de nos adhérents publics et privés. Dévoilé le 13 janvier, son contenu va s'étoffer au fil des semaines.

Excellente visite !

À LIRE SUR TWITTER

 **Qualité Performance**
@QualitePerf 6 Juin
RT @xavierquerat: Faisons du Made in France un symbole #qualite. #espritdeservice #attractivite #emplois #competitivite #MIF

 **Qualité Performance**
@QualitePerf 5 Juin
L'actualité Qualité Performance de juin - eepurl.com/V2ikX

ACTUALITÉS

Le « nouveau » discours de la méthode, une pièce en 1 acte
[Lire la suite](#)

Excellence opérationnelle et RSE : le best of
[Lire la suite](#)

AGENDA

► Aujourd'hui, 11 Juin 2014

Mercredi 11 Juin - Jeudi 6 Novembre
Journée de la Qualité en Rhône-Alpes

[Lire la suite](#)

► Cette semaine ...

► Ce mois-ci ...



UNE NEWSLETTER MENSUELLE APPRÉCIÉE

échange | DIGITAL

La newsletter de
Qualité
Performance.fr




**UNE ACTUALITÉ RÉGULIÈRE
À LA FOIS NATIONALE
ET RÉGIONALE**



contact@afqp06.org

<http://www.afqp06.org/>

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

