

**ENQUÊTE SUR LE POSITIONNEMENT
QUALITÉ DES MANAGEURS**

**THINK TANK MADE IN QUALITÉ
COMMISSION : VALEUR AJOUTÉE DES DÉMARCHES QUALITÉ**

1. QUI SOMMES NOUS ?

- Le 4 février 2015, la commission « Valeur Ajoutée des démarches Qualité » a été créée par l'AFQP (Association France Qualité Performance) avec pour objectifs:
 - ✓ Définir ce qu'est une « Démarche Qualité »
 - ✓ Démontrer la valeur ajoutée des démarches Qualité pour les Parties Prenantes
 - ✓ Identifier les constantes de toute démarche Qualité
 - ✓ Montrer que la Qualité peut exister sans formalisation
 - ✓ Montrer les limites des démarches Qualité, et notamment la non-Qualité dans la démarche Qualité.
- Notre commission est constituée de 9 membres actifs venant de différents horizons (Consultants, Responsables Qualité de grandes entreprises, Managers et Universitaires) mais ayant pour point commun : la passion de l'Amélioration Continue

3. ... CE QUE NOUS ALLONS PRODUIRE

- Les travaux menés montrent la position centrale du manager autant dans la décision de déployer une démarche Qualité que dans ses conditions d'efficacité
→ Le manager doit être promoteur de la démarche Qualité pour que celle-ci soit bénéfique à l'organisation.
- Mais quel est son ressenti par rapport à ce pré-requis ? Comment se positionne-t-il ? Quelles sont ses attentes ?
- A ce jour, peu d'études ont été réalisées sur le positionnement des managers vis-à-vis des démarches Qualité. Les données sont insuffisantes pour réaliser une analyse pertinente et proposer des actions pour améliorer la « Valeur Ajoutée des démarches Qualité »

Notre enquête mettra à votre disposition :

- **Des données et analyses pour orienter la politique qualité de l'entreprise**
- **Une aide à la décision pour vos managers et instances de gouvernance**

4. ENQUÊTE AUPRÈS DE MANAGERS...

- Périimètre : Tous les managers, de tous secteurs et toutes organisations
- Quand : mai 2017 à août 2017
- Comment: questionnaire en ligne (26 questions en moins de 10 minutes)
- Structuration de l'enquête sur les niveaux de représentation de la Qualité par le manager:
 - vis-à-vis du client
 - vis-à-vis de l'organisation ou entreprise
 - vis-à-vis de lui-même
 - vis-à-vis du management
 - vis-à-vis des moyens
- Utilisation d'une enquête à double échelle:
 - La première permet d'évaluer le ressenti, c'est l'échelle « aujourd'hui »
 - La seconde nommée « demain » permet d'évaluer l'attente.
- Les grandes entreprises peuvent ajouter quelques questions (4 maxi)
- Un retour personnalisé sera proposé aux grandes entreprises (données propres)
- Respect de la confidentialité des données (pas de diffusion nominative: personnes et organisations)

4. ENQUÊTE AUPRÈS DE MANAGEURS...EXTRAIT

3 _ La qualité est un axe prioritaire de la stratégie de mon entreprise ou organisation *

0 (C'est totalement faux) à 6 (C'est totalement vrai)

	0	1	2	3	4	5	6
Aujourd'hui	<input type="radio"/>						
Demain, j'aimerais	<input type="radio"/>						

4 _ Ce que je vis professionnellement est cohérent avec la stratégie de mon entreprise ou organisation *

0 (C'est totalement faux) à 6 (C'est totalement vrai)

	0	1	2	3	4	5	6
Aujourd'hui	<input type="radio"/>						
Demain, j'aimerais	<input type="radio"/>						

5 _ Je connais les attentes et exigences de nos clients internes *

0 (C'est totalement faux) à 6 (C'est totalement vrai)

	0	1	2	3	4	5	6
Aujourd'hui	<input type="radio"/>						
Demain, j'aimerais	<input type="radio"/>						