

# PRIX DU LIVRE

Créé en 2004 par Air France, La Poste, Julhiet et EDF, le Prix du Livre Qualité Performance est le prix de référence pour les auteurs d'ouvrages traitant de la Qualité et de la Performance. Piloté par France Qualité depuis 2016, il récompense des ouvrages sur les thèmes de la qualité, de la performance et de l'excellence opérationnelle afin d'encourager la vulgarisation et la prise de conscience de l'apport pour les entreprises d'un management par la qualité.



## PROMOUVOIR LA SANTÉ MENTALE POSITIVE AU TRAVAIL

de Pierre-Éric Sutter aux éditions GERESO  
Mars 2017 - 208 pages

### EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION

En France, la santé mentale associée au travail inquiète plus qu'elle ne rassure. Le législateur et les juges doivent en effet durcir le ton pour que la réglementation sur les atteintes psychiques au travail fasse évoluer les pratiques. Psychologie et droit du travail, sociologie des organisations, gestion des RH... l'auteur conjugue plusieurs approches et démontre que cette démarche peut bénéficier aux entreprises comme aux salariés.



## SPRINT

Résoudre les problèmes et trouver de nouvelles idées en cinq jours

de Jake Knapp, John Zeratsky et Braden Kowitz aux éditions Eyrolles  
Mars 2017 - 302 pages

### EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION

Développée par trois cadres de Google, la méthode Sprint a été mise en œuvre avec succès lors des développements de plus d'une centaine de projets, dont Gmail, Google X ou Chrome. L'idée est simple : une petite équipe, un problème à résoudre, et un processus serré qui permet d'aboutir à un test consommateur en cinq jours. Pas de théorie, les acteurs du projet sont tout de suite dans l'action, et mis dans les meilleures conditions pour donner le meilleur d'eux-mêmes.



## INNOVER À L'ENVERS

Repenser la stratégie et la conception dans un monde frugal

de Christophe Midler, Bernard Jullien, Yannick Lung aux éditions Dunod  
Janvier 2017 - 224 pages

### EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION

Livre sur l'innovation, fondé sur l'histoire du projet Kwid de Renault, nouvelle voiture globale, low cost, pour les marchés émergents, une cible au potentiel immense. Après le succès de l'épopée Logan, Renault affirme sa stratégie de conquête « par le bas » des marchés émergents en commençant par l'Inde. Le livre est enrichi d'interviews des acteurs clés tant de l'équipe projet que de personnes extérieures à l'équipe projet.



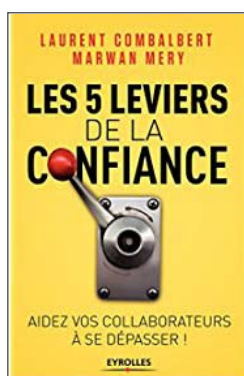
## L'USINE DU FUTUR

Se préparer avec le Lean

de Laurence Ferrari, Joël Duflo et Guillaume Penchinat aux éditions Eyrolles  
Novembre 2016 - 116 pages

### EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION

Comment aborder avec sérénité la nouvelle révolution industrielle ? Comment préparer l'avenir sans perdre trop de parts de marché ? Comment répondre aux défis de l'innovation ? Difficile de répondre à ces questions sans mettre en avant une étape intermédiaire pour l'économie, la mise en place du Lean comme passerelle vers le nouveau monde. Chaque page peut être lue isolément des autres pour découvrir un outil, une méthode ou un concept, tandis que l'ouvrage dans sa globalité donne une vue d'ensemble du Lean.



## LES CINQ LEVIERS DE LA CONFIANCE

Aider vos collaborateurs à se dépasser

de Marwan Mery et Laurent Combalbert aux éditions Eyrolles  
Octobre 2016 - 208 pages

### EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION

Comment donner envie à vos collaborateurs de soulever des montagnes ? Résultat d'une alchimie délicate et instable, la confiance est la base de la performance durable. Qu'elle soit individuelle ou collective, elle ne se décrète pas : elle se construit chaque jour. En analysant dix ans d'accompagnement d'équipes à haute valeur ajoutée dans l'exécution de missions complexes, Laurent Combalbert et Marwan Mery mettent en exergue cinq niveaux de confiance nécessaires à l'excellence des organisations.