

PRIX DU LIVRE

Le Prix du Livre Qualité Performance récompense les ouvrages récents abordant les enjeux de la qualité et de la performance, afin d'encourager la vulgarisation et la prise de conscience de l'apport d'un management par la qualité pour les entreprises.



PRIX DU LIVRE



DESIGN THINKING - ACCÉLÉREZ VOS PROJETS PAR L'INNOVATION COLLABORATIVE

de Stéphane BISO et Marjorie LE NAOUR aux éditions DUNOD
Juin 2017 - 160 pages

EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION : Ce livre nous fait découvrir tout le potentiel du Design Thinking et donne les conseils pratiques pour le mettre en place en toute autonomie. Mêlant texte, dessins et exemples, il est conçu comme un lieu d'échanges, intégrant des notes personnelles, des anecdotes et des citations.



RÉVOLUTION DIGITALE : TRANSFORMER LA MENACE EN OPPORTUNITÉS

de Christophe VICTOR et Lydia BABACI-VICTOR
aux éditions EYROLLES. Juin 2015 - 256 pages

EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION : En s'appuyant sur de nombreux exemples de stratégies digitales réussies, à la fois dans de grandes entreprises, dans des entreprises de taille moyenne et dans des start-ups, les auteurs fournissent des pistes pour aborder la révolution numérique le plus efficacement possible.



#SOBÉRISER innover pour un monde durable

de la Fondation Nationale Entreprise et Performance
aux Presses des Mines. 2018 - 212 pages

EXTRAIT DE LA PRÉSENTATION : Orienté vers l'action, cet ouvrage propose des trajectoires pour transformer nos économies et nos sociétés, avec une attention constante à l'équilibre des ressources et au respect de l'humain.