

HandiHA.com

Le salon en ligne qui dynamise **les achats solidaires**
et **les solutions inclusives**

Co-organisé par HANDECO et Groupe Talents Handicap, en partenariat avec l'association Pas@Pas, la 2ème édition de HandiHA se tient du 1er au 15 décembre 2020 et est le **grand et seul rendez-vous 2020 des achats solidaires**.

Toujours 100% en ligne, HandiHA offre une opportunité unique de rencontres et d'échanges entre entreprises et fournisseurs EA-ESAT et TIH, autour d'une programmation riche et variée qui répond aux attentes d'un vaste public concerné par les achats solidaires.

Avec HandiHA, développons les achats solidaires pour contribuer à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Rendez-vous dès demain, 1er décembre, sur www.handiha.com

Thibaut Guilluy, parrain de l'édition 2020 de HandiHA



Thibaut Guilluy, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, nous fait l'honneur d'être le parrain de la 2ème édition de HandiHA.

Il sera présent lors de la conférence de lancement du salon le 1er décembre prochain et en tant que grand témoin à l'issue de celui-ci.

Le Groupe La Poste partenaire officiel de la deuxième édition du salon HandiHA

HandiHA, le salon virtuel des achats solidaires se tient du 1er au 15 décembre 2020.

Le Groupe La Poste est profondément ancré dans les territoires de par la nature de ses services, la capillarité de ses réseaux physiques, mais également à travers sa politique d'achat.

En mobilisant toutes ses expertises au service de la réussite des projets, La Poste est un véritable moteur de confiance pour ses partenaires.

Laurence Laroche, Directrice des Achats et Muriel Barneoud, Directrice de l'Engagement Sociétal du Groupe La Poste s'engagent dans le développement des achats inclusifs.

Elles souhaitent par ce partenariat, associer l'ensemble des acteurs économiques français à cette promotion des achats solidaires.



LE GROUPE LA POSTE

contact presse

Sophie Mistral
communication@handeco.com
06 73 96 04 45



une organisation

Groupe
TalentsHandicap

en partenariat avec Pas@Pas 

CGI partenaire officiel du salon HandiHA 2020

CGI, leader mondial du conseil et des services IT end to end est engagée depuis plus de dix ans dans une politique volontariste en matière de handicap et œuvre quotidiennement pour le recrutement, l'inclusion, la formation et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap notamment via sa Mission Emploi Handicap. Avec plus de 11 000 professionnels répartis dans 23 villes en France, CGI présentera ses innovations selon 3 axes :

- **L'offre Handi-ready** qui permet de combiner qualité des prestations et emploi de travailleurs en situation de handicap : une démarche d'innovation sociale dans le monde du service informatique.
- **L'accessibilité numérique** : il devient indispensable aujourd'hui de permettre à chacun d'accéder aux services numériques. Pour ces raisons, la loi impose des normes et actions en faveur de l'accessibilité. Pour CGI c'est l'opportunité de mettre en œuvre un engagement responsable dans notre cœur de métier.
- **Le Centre inclusif** : CGI, pionnier de l'intégration de personnes en situation de handicap dans les métiers de l'IT a développé un nouveau mode de prestation. Grâce à l'appui de nos clients, nous développons des partenariats avec des entreprises adaptées pour faire de nos projets de véritables incubateurs permettant de recruter, former et intégrer des personnes en situation de handicap et offrant une passerelle vers le secteur ordinaire pour celles qui le souhaitent.

CGI

Merci aux partenaires institutionnels et médias qui soutiennent HandiHA



www.handiha.com
contact@handiha.com



en partenariat avec

une organisation
Groupe
TalentsHandicap

