

### **SOMMAIRE**











01

Qui sommes-nous?

02

Notre partenariat

03

Questions - Réponses

# Qui sommes-nous?







**Pierre Girault** France Qualité

## Qui sommes-nous?





Saliha Mariet Agence LUCIE

### Qui sommes-nous?

Lucie

Créée **en 2007**, l'agence LUCIE est une SAS détenue à **50 % par des associations et à 50 % par des entreprises. Une équipe de passionnés** qui vous accompagne dans votre démarche RSE, peu importe votre niveau d'avancement initial!



Caroline Fusil
Auditrice RSE et

formatrice



**Sarah Gay**Gestionnaire de labels, auditrice et formatrice



Philippe Vachet
Responsable du Centre
de Formation LUCIE



Emilie Restout
Responsable communication
et marketing



Chargée de développement



Pauline Richard

Chargée de développement et formatrice



Michaël Troquet
Responsable du
développement



Saliha Mariet
Directrice des
Opérations



Alan Fustec
Président



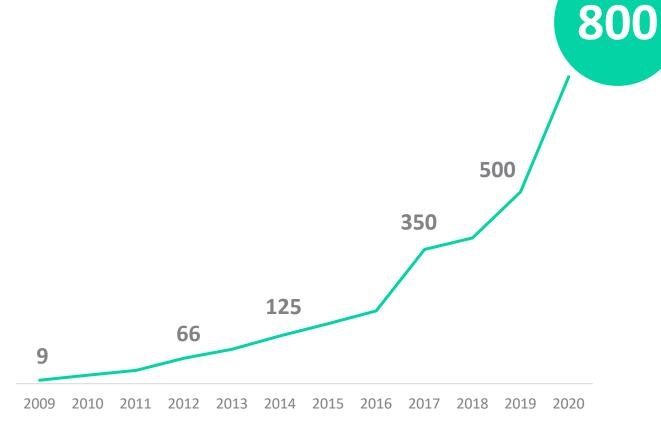
**Didier Dumont** Secrétaire général



Catherine Saigre
Chargée administrative
et comptable

### La Communauté LUCIE

La première communauté d'entreprises, d'associations et de collectivités profondément engagée en RSE en Europe!





# Développer votre impact positif avec LUCIE

Lucie

Un parcours adapté à toutes les organisations, où vous démarrez à l'étape de votre choix en étant

libre de continuer à votre rythme.













Evaluez votre maturité RSE avec le diagnostic gratuit LUCIE

**Testez-vous!** 

S'inspirer avec LUCIE Faire! Une plateforme de plus de 1000 bonnes pratiques RSE



Se Former

FORMATION LUCIE

+25
Formations
100 % RSE



+ de 100 experts de la RSE, du numérique responsable ou encore de l'environnement sont partenaires de LUCIE.



Se labelliser

L'Agence LUCIE propose des labels pour s'engager à 360° sur la RSE ou sur certaines thématiques!





**Gérard Cappelli** France Qualité



Saliha Mariet Agence LUCIE



### Un point commun : l'engagement en faveur de la promotion de la RSE

L'Agence LUCIE et France Qualité ont décidé de se rapprocher afin de mieux promouvoir, accompagner et reconnaître les engagements et pratiques des entreprises en termes de RSE. Notre partenariat va se traduire plus particulièrement par :

- le partage d'actions et de bonnes pratiques ;
- la valorisation des organisations;
- la promotion des démarches d'excellence.



### Les types d'actions à mener ensemble

Le partage d'expériences et favoriser les rencontres et interactions directes entre nos communautés d'entreprises :

A partir de mai 2021 : dans le cadre de la Trajectoire LUCIE 2030

#### **Communauté LUCIE & Trajectoire 2030**

Un constat : *il est temps de mettre la barre plus haut* ! **Ateliers de réflexion collective** avec des intervenants **experts** pour monter en compétences ...





### Les types d'actions à mener ensemble

#### Organiser des événements communs de type webinaires ou conférences :

- Juin 2021 : conférence-débat autour de la mise à jour de la norme ISO 26000
- A partir de juin 2021 : Causeries RSE autour de la labellisation LUCIE 26000 et Rexcelys
- 16 & 17 septembre 2021 : promotion du partenariat lors du salon Produrable

#### Produire des contenus de type livre blanc, articles :

- 2ème trimestre 2021 : co-écriture d'un article dans la revue Echange de France Qualité sur « Comment surmonter la crise sanitaire ? »
- 3ème trimestre 2021 : co-construction du Livre Blanc France Qualité sur le thème de la « Performance sociale et environnementale des produits et services »







Merci de votre attention!

Avez-vous des questions?