

Bonjour,

Vous avez participé en présentiel et en distanciel à notre voyage inaugural CONCORDANCE qui s'est tenu le jeudi 30 septembre 2021 à Paris. Vous étiez 150 inscrits.

**Merci pour votre présence**, pour les échanges positifs lors du cocktail. Les premiers retours sont engageants et nous serons heureux de vous entendre personnellement.

Comme promis nous vous adressons le compte rendu de cet évènement fondateur :

- ❖ Les présentations introductives de Pierre GIRAULT et de Gérard VAËL
- ❖ Le diaporama
- ❖ La présentation mutualisée de vos réponses au Baromètre Concordance/équipe de direction
- ❖ Le lien pour voir ou revoir l'enregistrement en Replay : <https://youtube/eG8LiMWJtfc>

Le témoignage de Robert ZULLI après sa participation à l'atelier nous a particulièrement touchés :

***« J'ai vécu une belle expérience dans cet atelier Concordance du vol inaugural. La démarche de l'atelier Concordance est une expérience collective mue par une énergie qui rassemble. C'est comme la limaille de fer qui jetée sur une table, est éparpillée et dispersée ! L'expérience Concordance fonctionne comme un aimant qui exerce une force qui réunit et aligne les énergies dans une même direction, bonifiante et féconde ! »***

Vous l'avez compris, notre ambition est d'intervenir à vos côtés sur trois champs :

- ❖ Le champ de **la relation interindividuelle**, le savoir être relationnel, les postures et pratiques d'intelligence relationnelle, la culture du management bienveillant, la prévention et la résolution de conflit...
- ❖ Le champ de **l'intelligence collective**, le travail sur la coopération, sur les pratiques de la décision, sur le renforcement du sentiment d'appartenance...
- ❖ Le champ **organisationnel**, la bonification de la relation client/fournisseur/parties prenantes, les questions de transversalité inter et intra métiers, l'excellence des processus de recrutement et d'intégration de collaborateurs...

A la clé, un engagement sur la voie de la performance véritable : économiquement profitable parce qu'humainement profitable.

Comment associer la qualité relationnelle, « le savoir être » et la qualité du travail bien fait ?

Comment cultiver la « bonne humeur » ? Spinoza en parlait déjà il y a 400 ans, qui, avec son **éthique de la joie**, faisait le pari de la vie, de l'envie, du plaisir et de la puissance d'agir ensemble.

**Derrière nos questions, se sont vos réponses qui comptent.**

Même si les sujets importants sont rarement les plus urgents, nous avons toujours le choix de procrastiner ou d'agir.

**L'avenir nous appartient EN CONCORDANCE !**

**L'équipe CONCORDANCE**

<http://concordance-cer.fr/>

Coopérateurs@concordance-cer.fr

Gérard VAEL, président : 06 82 90 51 68

Fabrice SCHWALM, gérant : 06 62 86 34 21

## **Présentation de Pierre GIRAULT Président de France Qualité**

**France Qualité cofonde CONCORDANCE,  
une Société Coopérative d'Intérêt Collectif pour accompagner les dirigeants, managers,  
responsables Qualité et DRH dans leur quête d'Excellence Relationnelle et de performance.**

***Conscients de la nécessité de valoriser plus que jamais le rôle central de l'Humain dans le  
contexte de la relance, France Qualité et des membres de son Think Tank passent à l'action  
et mettent le fruit de leurs travaux en application.***

France Qualité annonce aujourd'hui - et pour la première fois - la naissance d'une société : la SCIC CONCORDANCE, un centre d'Excellence Relationnelle cofondé avec six associés issus de la Commission Qualité Relationnelle de son Think Tank. Cette Société Coopérative d'Intérêt Collectif est portée par une conviction : « à niveau technique comparable, c'est l'Humain qui fait la différence. Œuvrons à créer ensemble des entreprises humainement profitables... car un lien très fort unit Qualité Relationnelle et Performance Opérationnelle ». Une conviction largement renforcée par l'actualité et les efforts de chacun pour se relancer après la crise. Forts de leurs propres parcours et de leurs travaux communs de recherche, les six professionnels passent à l'action pour aider concrètement les organisations à retisser les liens nécessaires à leur avancée.

### ***La Qualité Relationnelle, une évidence... à souligner !***

Si la Nouvelle Qualité englobe l'ensemble des leviers qui permettent à l'organisation d'être performante, l'urgence de la situation actuelle requiert de mettre l'accent sur le triptyque suivant : RSE, Processus, Qualité Relationnelle, sans lequel il sera compliqué d'être compétitif en 2022.

En temps normal, mais encore davantage en situation de crise, l'absence de Qualité Relationnelle dans l'organisation impacte les esprits : doute, incompréhension, perte de confiance, démotivation..., le climat social : tension, susceptibilité, agressivité, dégradation contagieuse..., et le travail : baisse d'efficacité, d'initiative, risque d'erreur, service minimum... A l'inverse, la Qualité Relationnelle renforce le respect, la valorisation, le sentiment d'appartenance, l'émulation collective, l'entraide..., bonifie une ambiance d'échanges et de partages respectueuse, bienveillante, sympathique..., et stimule l'engagement par l'esprit d'initiative, la capacité de remise en question, l'attractivité, la fidélisation..., pour créer plus d'efficacité individuelle et collective et in fine une performance économique accrue.

Le constat est généralement partagé, mais - faute de balises - les dirigeants, responsables Qualité et DRH sont parfois hésitants sur la marche à suivre.

### ***Six professionnels passionnés par le sujet, investis depuis 2019 dans des travaux de recherche communs***

*« Quelle joie de voir le Think Tank Qualité Relationnelle se prolonger et aboutir au développement d'une offre commerciale ! C'est inédit dans l'histoire de France Qualité. La forme que ce collectif a choisie (une SCIC) pour proposer ses services est particulière, tout comme la façon dont cette équipe formidable procède pour faire émerger avec bienveillance une Qualité Relationnelle qui – nous en sommes convaincus – est l'une des clés de réussite de la relance. Nous apportons tout notre soutien à cette initiative ».*

## Présentation de Gérard VAËL Président de CONCORDANCE

*Merci Pierre pour votre soutien et votre engagement, nous y sommes particulièrement sensibles.*

### 1. Genèse

Ce matin, je ressens la force de la pensée qui a fait son chemin jusqu'à aujourd'hui : le lancement de CONCORDANCE. MERCI pour votre présence.

A l'origine de la création de CONCORDANCE, des retours d'expérience qui traduisent un constat édifiant et une conviction forte.

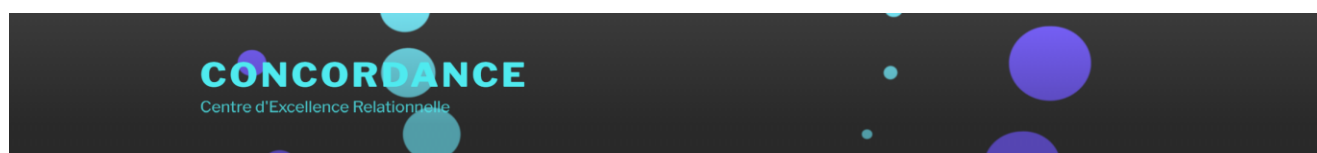
**Le constat** : Beaucoup de difficultés rencontrées au sein des entreprises sont de nature relationnelle. L'attention à l'autre, la compréhension, la considération, l'intérêt, le respect, la confiance et la reconnaissance, sont-ils toujours au rendez-vous ? En médiation j'ai pris conscience que le principal fait générateur des tensions et des conflits c'est la non qualité relationnelle. L'être humain est complexe. Capable d'embellir la vie mais aussi de la ternir. Revendication d'ego, lutte de pouvoir, frustration, jalousie, blessures d'amour propre... Nos caractères sont changeants, nos attitudes contradictoires et ambivalentes et notre humeur influe sur la qualité de nos relations.

**Marguerite Yourcenar (mémoires d'Hadrien) : « Puisque la haine, la sottise, le délire ont des effets durables, je ne voyais pas pourquoi la lucidité, la justice, la bienveillance n'auraient pas les leurs. »**

**La conviction** : Les collaborateurs malheureux ne s'engagent pas. Promouvoir la qualité relationnelle constitue une clé de succès majeure pour se réaliser, progresser et bien « vivre ensemble ». En rester au vœu pieu, à la déclaration d'intention ? Certainement pas. Comment réfléchir et agir ensemble ?

Les six associés fondateurs collaborent depuis 2019 à la Commission Excellence Relationnelle du Think Tank de France Qualité. En septembre 2020, ils publient le [Livre Blanc hors-série « Savoir-être et Qualité Relationnelle »](#). Et en juin, ils rédigent un [Dossier Spécial dans la revue trimestrielle Echanges \(n°48\)](#) de France Qualité.

De cette **rencontre avec France Qualité** et de l'intérêt suscité, en **septembre 2021, ils en arrivent à cofonder CONCORDANCE** comme un prolongement naturel.



### 2. Présentation de l'équipe Ils sont les associés fondateurs :

**François HUMBLLOT** Tombé dans le tonneau RH. Conseil en recrutement recherche de dirigeants. Economie sociale et solidaire. Il a créé Humblot Grand Alexander qui a compté 60 collaborateurs. Aujourd'hui associé de Grant Alexander. Il a présidé SYNTEC Recrutement et SYNTEC Etudes et Conseils.

**Coralie LACOMBE** Responsable RRH et transformation au sein d'un grand groupe d'ingénierie. Elle faisait déjà du Concordance avant notre rencontre.

**Bruno LANCEMENT** Coordinateur QSE, lui les tonneaux il les bichonne pour embellir les grands crus. Son regard est original, il dispose d'une palette de talents, il est ouvert à tout et en particulier aux autres.

**Frédéric PELOUX** Consultant en développement commercial et accompagnement d'équipes. Dirigeant de PME dans l'industrie et à l'international. Bien qu'il soit aussi magicien, sa présence n'est pas une illusion.

**Fabrice SCHWALM** Ingénieur, il en fallait un ! Conseil en management et organisation, pilote/directeur de projet, accompagnateur décisionnel de manager, coach d'équipes. Praticien de la systémique, la qualité relationnelle est chez lui un principe d'action. Notre gérant.

**GERARD VAEL** Conseil, coach, formateur auprès des dirigeants et managers. Médiateur professionnel. Je m'efforce d'être un passeur. C'est un privilège pour moi d'animer cette équipe et de présider CONCORDANCE.

### 3. Dessein

Aujourd'hui, le superficiel, le sensationnel, l'éphémère priment souvent sur le fond. Avec la Qualité Relationnelle, nous sommes sur le fond et le pérenne : Bien entrer en relation, la cultiver, la bonifier.

**Du SAVOIR ETRE dépend la qualité de notre vie sociale.** C'est ce dessein que nous partagerons avec les organisations prêtes à s'engager. La démarche est initiée par **l'équipe de direction** qui expérimente, déploie et accompagne une approche différente de mise en action du **Savoir Être**. Ou comment permettre d'identifier les thématiques pour lesquelles la Qualité Relationnelle constitue un enjeu et un potentiel.

Associer managers, RH, collaborateurs pour mobiliser « **l'Intelligence Collective** » au sein d'équipes dédiées. C'est un travail personnel et collectif, en conscience et dans la durée.

### 4. Positionnement

Nous voulons être un cabinet pas comme les autres. Nous sommes revenus à l'essence même de la posture d'accompagnant : la maïeutique. Socrate était accoucheur des consciences. Par un questionnement habile et éclosif, il invitait son interlocuteur à lever le voile des a priori et des faux-semblants pour toucher le cœur du réel. La démarche est puissante. Nous nous la sommes appropriée. Ni conseil, ni formateur, ni prescripteur, nous ne préconisons rien, nous ne réalisons pas d'audit, constats et solutions, tout vient des participants que nous accompagnons. Notre compétence, humblement, est d'être des facilitateurs bienveillants de la réflexion et des catalyseurs opérants de la mise en action.

La démarche est concrète et factuelle, opérationnelle et mesurable, profonde et durable.

### 5. Valeurs

**Humanisme et pragmatisme. Statuts SCIC** Société Coopérative d'Intérêt Collectif. Être en Concordance donne du **PEPS** : Le **P**laisir d'œuvrer ensemble renforce l'**E**ngagement, la **P**erformance et la **S**olidarité.