France Qualité participe au salon PRODURABLE pour accompagner concrètement les organisations sur la voie de la RSE, à travers un stand au sein du Village LUCIE

Les deux partenaires coaniment un atelier : « La RSE 2.0 : vers un modèle responsable à l'européenne »

RDV le 13 septembre, de 16h30 à 17h15, salle 202 / Palais des Congrès de Paris

Paris, le 12 septembre 2022. **Pour la seconde année consécutive, France Qualité, l'association de référence des professionnels de la Qualité, participe au salon PRODURABLE les 13 et 14 septembre, par le canal de son partenaire l'Agence LUCIE, centre de ressources, créatrice du label de RSE LUCIE 26000. Les deux partenaires avaient signé en février 2021 un accord de partenariat pour promouvoir avec plus de force et porter plus loin une vision commune de la RSE.**

France Qualité poursuit ses efforts pour accompagner concrètement les organisations sur la voie de la RSE

Cette année, France Qualité va plus loin et tient un stand au sein du Village LUCIE (PU12) pour répondre aux attentes des organismes publics et privés en termes de méthodologie. Si les organisations placent de plus en plus les démarches RSE au cœur de leurs stratégies, elles disposent de très peu d'outils et de méthodes. Forte de ses centaines d'experts, de ses multiples outils (dont Rexcelys) et de ses décennies de recueil de bonnes pratiques, l'association France Qualité apporte une approche, un support concrets aux problématiques et ambitions des organismes publics et privés.

Un atelier commun avec l'Agence LUCIE

Comme l'an dernier, France Qualité et l'Agence LUCIE tiendront un atelier commun autour de l'évolution des fonctions qualité et RSE en entreprise. En effet, selon la dernière étude franco-canadienne PYX4 - la première réalisée à aussi grande échelle -, la fonction qualité évolue dans les organisations pour mieux prendre en compte la RSE et la maîtrise des risques.

Bien entendu, les fonctions qualité et RSE se renouvellent pour contribuer à la transition écologique et à une RSE 2.0 qui permet aux organisations non seulement de réduire leurs impacts négatifs, notamment sur l'environnement, mais en parallèle de conforter leur impact positif. France Qualité et l'Agence LUCIE montreront comment allier qualité, RSE et impact positif pour développer un modèle d'entreprises responsables à l'européenne - à un moment clé, y compris en matière de projets normatifs.

- Alan FUSTEC, Président, Goodwill-management, Agence LUCIE
- Pierre GIRAULT, Président, France Qualité
- Gérard CAPPELLI, Référent RSE, France Qualité, spécialiste de l'outil Rexcelys
- Adèle POUJOL, Chargée de développement, Agence LUCIE

Contacts presse :
France Qualité : Clémence Rebours - 06 60 57 76 43 - c.rebours@nouvelles-graines.com
Agence LUCIE : Emilie Restout - 07 71 59 08 51 - emilie.restout@agence-lucie.com

A propos de France Qualité – Créée en 2012, l'Association France Qualité Performance (AFQP), dite France Qualité, rassemble près de 2 000 adhérents, organismes publics et privés, 8 000 contacts individuels, en France à travers ses 11 composantes territoriales. Bien au-delà de la certification, l'association promeut une « Nouvelle Qualité » qui intègre le Management, la Stratégie, la QVT, l'Expérience client, la RSE et l'Excellence Opérationnelle, pour un pilotage de l'ensemble des composantes de la performance de l'organisation. France Qualité mise pour cela sur le partage des bonnes pratiques, produit des publications de référence telles que Quali'Bord ou des livres blancs et organise des forums et événements en région et au plan national (plus de 300 par an) ainsi que les Prix Nationaux de la Qualité et le Trophée Leader Qualité.

A propos de l'Agence LUCIE : Créé en 2007, le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. L'Agence LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables à travers des labels thématiques tels qu'ENVOL, le label Numérique Responsable ou encore Biodiversity Progress. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 800 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif.