

FRANCE QUALITÉ

Zoom contextuel et nouvelles perspectives



©DR

Pierre Girault, Président de France Qualité et membre du Comité Éditorial de Qualité Références

L'actualité relative aux démarches de progrès et de maîtrise des risques, se révèle particulièrement dense dans notre pays. France Qualité, organisation représentative de la communauté des professionnels concernés, souhaite partager un point global sur le sujet. Et ce, en exclusivité pour Qualité Références, revue bien connue de la communauté. Trois thématiques générales font l'actualité du moment en France : le social, la sobriété, les « solutions ».



Clairement, tous les acteurs politiques, économiques, sociaux, citoyens, cherchent une réponse à la problématique du devenir post-crise sanitaire et tensions économiques. On voit que des préoccupations liées au déficit du commerce extérieur, au besoin de trésorerie des entreprises, au développement du numérique, demeurent prégnantes. De fait, le réseau France Qualité s'est engagé dans le débat, présentant dix préconisations aux Pouvoirs Publics. Un certain nombre d'entre elles, dont l'essor de promotions qualitatives des produits français à l'étranger, l'intégration de sensibilisations aux méthodes/outils d'amélioration continue, d'excellence, dans les cursus d'enseignement supérieur, retiennent d'ores et déjà l'attention. Nous poursuivrons les contacts avec les responsables ministériels - en témoigne la dernière lettre reçue de notre interlocutrice référente, Cheffe du Cabinet de Madame Marlène Schiappa, qui figure ci-contre. Heureusement, oui, la Qualité peut et doit apporter des solutions !

S'agissant de la sobriété écologique-énergétique, les organismes publics et privés sont confrontés à la double nécessité d'une action durable et de résultats tangibles ; cela requiert du pragmatisme, de la méthodologie : là encore, la tribune publiée récemment et conjointement avec le Collège des Directeurs du Développement Durable, suscite de multiples réactions positives, sans doute parce qu'elle met l'accent sur plusieurs résonances... À savoir le fait que les démarches d'amélioration

permettent d'abord et avant tout d'éviter la «non» ainsi que la «sur»-qualité, donc assurent une consolidation de la sobriété, mais aussi renforcent l'efficacité des processus en matière de consommation d'énergie.

Il est par ailleurs nouveau que les synergies Qualité-Environnement [et par conséquent la présence de représentants spécialisés], s'avèrent au menu de grands congrès RSE, comme Produrable ou le World Impact Summit de Bordeaux (30 novembre & 1er décembre).

Reste le volet social, soit plutôt la famille d'enjeux Qualité de Vie et Conditions de Travail, bien-être. Beaucoup d'outils Qualité, tels que les ateliers participatifs, management visuel et reconnaissances, programmes de suggestions, méthodes de résolution de problèmes, sans oublier l'approche processus, sont de nature à conforter des liens de confiance, y compris en

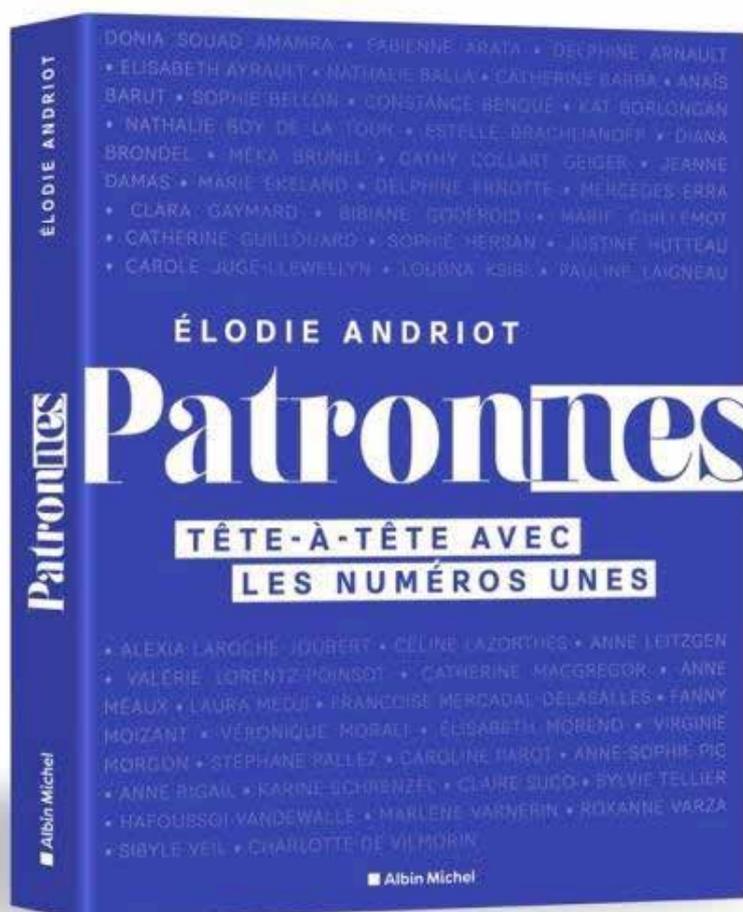
**« Heureusement, oui,
la Qualité peut
et doit apporter
des solutions ! »**

transverse, entre les équipes. Gageons que notre campagne promotionnelle à venir, consacrée au dispositif Concordance d'excellence relationnelle - c'est un scoop -, puisse en faciliter l'appropriation. Quant à la fonction Qualité elle-même, elle apparaît, au vu d'études successives, notamment celle du Cabinet franco-canadien Pyx4, porteuse en termes d'emploi.

Manifestement au regard des considérations précédentes. Voilà pourquoi France Qualité, dans son rôle de veille, après avoir diffusé des podcasts sur le Manager Qualité du futur, prévoit d'en réaliser d'autres au premier trimestre 2023, davantage centrés compétences voulues.

Je crois que l'on n'a décidément pas fini d'évoquer de telles opportunités - merci de votre attention ! ●

Pierre Girault



PATRONNES

Si les femmes représentent 52 % de la population française, seulement 3 dirigeantes occupent des postes de responsabilité dans des sociétés cotées au CAC 40. Sur les 120 plus grandes entreprises françaises, elles sont 18 à avoir atteint le poste le plus élevé. Dans le monde de la Tech, alors que les femmes créent 24 % des start-up, elles n'obtiennent que 12 % des fonds levés chaque année. Pourtant, les 52 femmes de ce livre ont réussi à devenir numéro une de leurs entreprises. Elles racontent leurs parcours.

Et comme leur ascension est rarement accompagnée d'un manuel, Patronnes est le mode d'emploi, sans langue de bois, inspiré par ces femmes qui ont réussi à atteindre le sommet. Parmi les 52 portraits de patronnes, figurent ceux de Catherine MacGregor, Delphine Arnault et Delphine Ernotte Cunci.

**« Patronnes », Elodie Andriot,
Albin Michel, 320 p., 22,90 €
www.albin-michel.fr**