

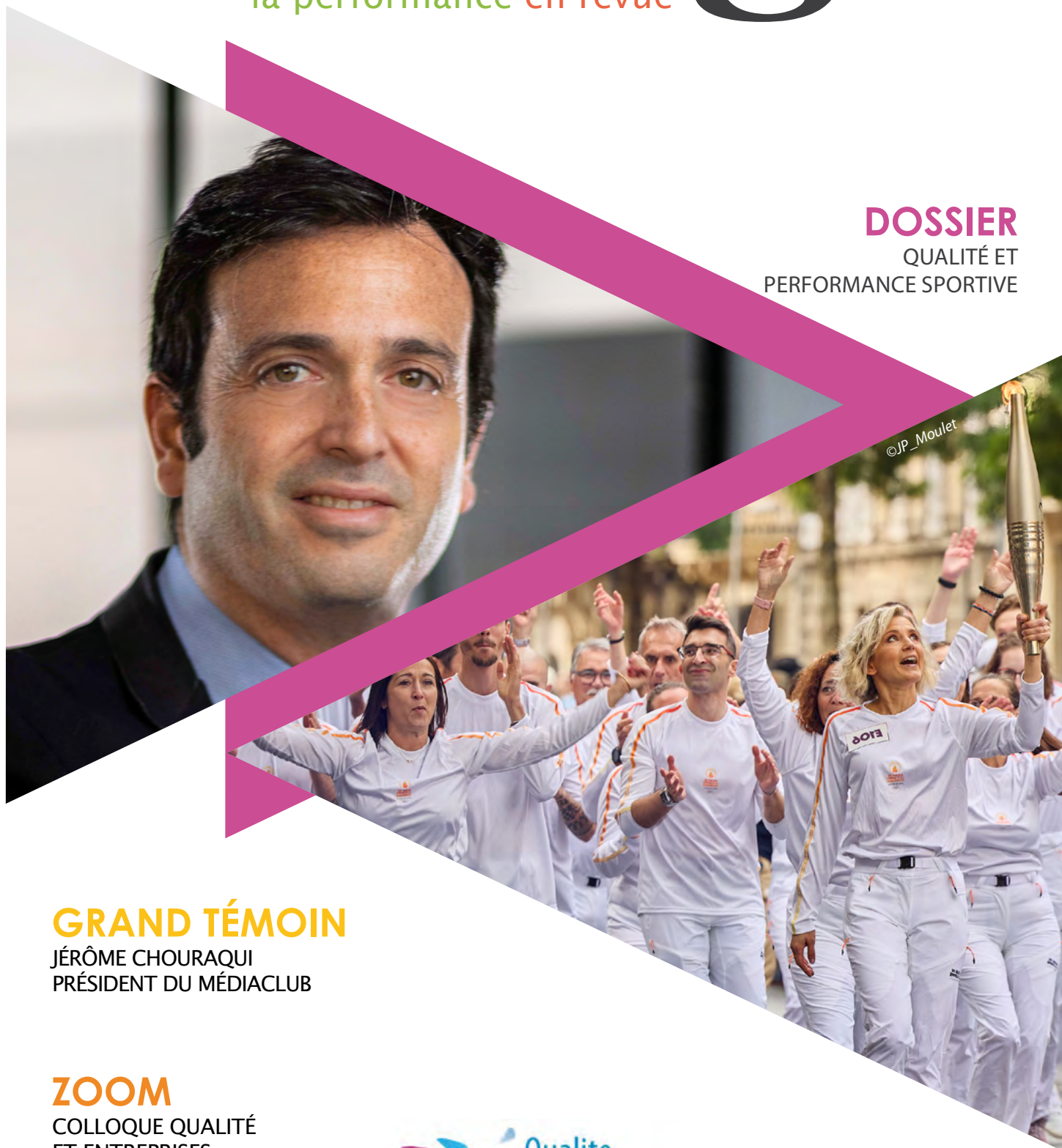
échanges

N°61

la performance en revue

DOSSIER

QUALITÉ ET
PERFORMANCE SPORTIVE



GRAND TÉMOIN

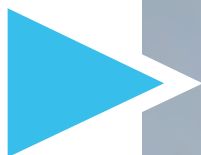
JÉRÔME CHOURAQUI
PRÉSIDENT DU MÉDIACLUB

ZOOM

COLLOQUE QUALITÉ
ET ENTREPRISES



▶ MAGAZINE D'INFORMATION DU PORTAIL
DE LA QUALITÉ ET DE LA PERFORMANCE ◀



Par Pierre GIRAULT
Président de France Qualité

Points communs et parallèle motivant

Comme annoncé en janvier dernier, France Qualité vit une grande année. Avec, parmi les événements/actions les plus récents : une participation active aux salons-phare Preventica (Qualité de Vie et des Conditions de Travail) à Lyon, PRODURABLE (RSE) à Paris ; des publications marquantes telles que le Livre blanc sur la transformation ou plusieurs numéros de supports diffusés par les associations régionales du réseau ; la "poussée" notable de l'attractivité de nombreux clubs ou ateliers en région, ainsi que du Pôle Jeunes générations.

De là à dire que le rythme d'activité s'avère "sportif", il n'y a qu'un pas !

Les Jeux olympiques et paralympiques viennent de montrer à quel point de tels rendez-vous majeurs pouvaient générer un enthousiasme authentique, porteur.

Oui, le parallèle entre Sport et Qualité nous apparaît naturel, inspirant, sur de multiples plans.

Une première caractéristique commune à ces deux univers est la suivante : la pratique d'une activité sportive, a fortiori à haut niveau, implique de la constance, de la ténacité, de la résilience - comme le développement d'une démarche Qualité.

Ensuite et d'évidence, le sport constitue l'école de la performance par excellence... ou comment se préparer, s'entraîner au mieux, comment être au top le jour J, capitaliser les succès et se relever des situations décevantes après un retour d'expérience approfondi. Il s'agit d'une école de la performance qui vaut à titre individuel et en équipe, en particulier bien entendu pour les disciplines collectives. Nous le savons, le vivons de la même manière... avancer en matière de Nouvelle Qualité requiert transversalité, sens du collectif, capacité de remise en cause, détermination et inventivité.

Reste la similitude des valeurs de référence. Vous connaissez les valeurs du réseau France Qualité - engagement, ouverture, partage, progrès. Très exactement les mêmes que celles invoquées par les acteurs de l'écosystème sportif interviewés dans le présent numéro de votre revue, champions, bénévoles, dirigeants, chercheurs, ambassadeurs sociaux du parasport.

Sachons trouver dans tous ces apports la source d'une dynamique d'amélioration renouvelée.

Grand merci à vous !

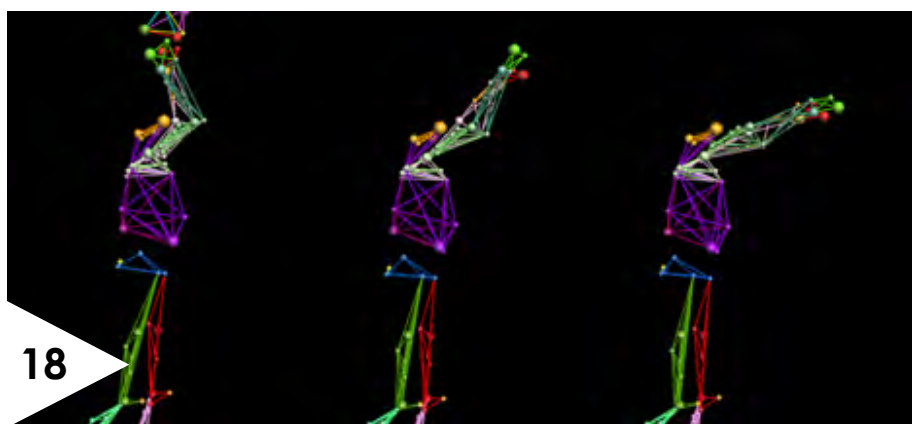
échanges

Éditée par : France Qualité • AFQP — ISSN 2679-6600
Directeur de la publication : Pierre GIRAULT -- Coordinateur : Michel CAM
Comité de rédaction / lecture : Frédérique ARNOLD, Laurence CHAVANON, Pierre GIRAULT, Lise HARRIBEY, Valérie ROBIN, François SALATKO
Chef de rubrique Grands Témoignages : Marie CORNET-ASHBY
Web : contact@france-qualite.org - www.qualiteperformance.org



F R A N C E
Q U A L I T É

► sommaire



5 LE DOSSIER QUALITÉ ET PERFORMANCE SPORTIVE

CONTEXTE

6- DÉMARCHE QUALITÉ : LE SPORT SOURCE D'INSPIRATION ?

INITIATIVE

9- LE SPORT, VECTEUR DE BIEN-ÊTRE ET DE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

TÉMOIGNAGE

13- REPOUSSER SES LIMITES

INTERVIEW

15- DU SPORT DE QUALITÉ !

INITIATIVE

16- PERFORMANCE ET INCLUSION GRÂCE AU SPORT

EXPERTISE

18- INGÉNIERIE ET RECHERCHE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE SPORTIVE

2 ÉDITO

POINTS COMMUNS ET PARALLÈLE MOTIVANT

23 GRAND TÉMOIN

JÉRÔME CHOURAQUI, PRÉSIDENT DE TALENT SPHÈRE ET DU MÉDIACLUB

26 LE ZOOM

COLLOQUE QUALITÉ ET ENTREPRISE DE L'AFQP PACA ET L'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Poursuivez la lecture sur
www.qualiteperformance.org

QUALITY CULTURE IN FRENCH COMPANIES

FRIDAY
NOV. 15th
11:30 am

Exclusive Round Table



NIGAY
Catherine BEIGNIER



MICHELIN
Philippe BELOT



AFNOR GROUP
Vincent BLACHE



SOITEC
Céline CAILLER



HYDRATE CONSEIL
Thomas LEJEUNE



NAVAL GROUP
Christophe PERRIN



VALESENS
Valérie WAUTELET

MAJOR
SPONSORS

afnor



soitec

ORGANIZERS

FRANCE
QUALITÉ

eoq

LE CONGRÈS EUROPÉEN DE LA QUALITÉ, C'EST :

- > un événement de dimension internationale
- > plus de 20 sessions parallèles, complétées par des conférences en plénière
- > 80 speakers de plus de 22 nationalités différentes
- > des intervenants de renommée internationale, des dirigeants et des managers de la performance
- > des sujets d'aujourd'hui et de demain pour managers et opérationnels
- > l'évènement en France de la décennie

Traduction
simultanée
ANGLAIS > FRANÇAIS

RENDEZ-VOUS LES 14 ET 15 NOVEMBRE 2024 À REIMS

Programme et inscription sur www.eoqcongress2024.com >>

The background features a glowing, translucent human silhouette in a light blue-green hue. The figure is surrounded by a dense field of small, bright yellow and orange particles, some of which are larger and more prominent, creating a bokeh effect. Thin, wispy lines of light blue and green swirl around the figure, adding a sense of motion and energy. The overall composition is centered and evokes a high-tech, scientific, or futuristic theme.

DOSSIER : **Qualité** **et performance sportive**

► contexte... et bien plus

Démarche qualité : le sport source d'inspiration ?

Par Marie Noëlle WATTIER, www.ludodago.com agence de création de contenus pédagogiques.
Marie Noëlle accompagne les entreprises privées et publiques qui ont une mission éducative ou souhaitent faire évoluer les comportements (féminisation, sexisme, mission handicap). Dirigeante bénévole du mouvement olympique, son entreprise est mécène de Camille FRISON, Nicolas VIRAPIN et Clément COLOMBY depuis trois ans.

► Auteure membre de l'AFQP AuRA

Alors que les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 viennent de s'achever, apportant à notre pays et ses habitants une liesse, une joie et un enthousiasme rarement rencontrés, Echanges a souhaité se pencher sur le parallèle entre qualité et performance sportive. Nul n'ignore le fait que le sport inspire l'entreprise par ses valeurs de rigueur, d'excellence, de travail en équipe, résilience, persévérance et respect. Comme un athlète de haut niveau, un dirigeant, un manager, un cadre, doit remplir des objectifs en recherchant la performance. De nombreux coaches, grands sportifs et entraîneurs interviennent depuis des années dans les entreprises pour apporter leur regard et partager leurs savoir-faire pour booster notre performance. Alors, pour apporter un nouveau regard, nous avons voulu donner à cet article un « p'tit truc en plus ».

PETIT ZOOM SUR LE HANDISPORT ET LE SPORT ADAPTÉ

Avant toute chose, on vous explique : le handisport c'est un handicap physique (fauteuil, prothèse, mal voyant, cérébrolésé) alors que le sport adapté permet aux personnes qui ont une déficience intellectuelle, un handicap mental ou psychique de pratiquer un sport... jusqu'au plus haut niveau ! Ils ou elles sont autistes (à des degrés divers), trisomiques, avec un retard intellectuel de naissance, bipolaire ou schizophrène,... Différents et sportifs.

CAMILLE, CHAMPIONNE DU MONDE EXTRAORDINAIRE

Camille est née avec un « vrai » petit truc en plus : elle a un chromosome supplémentaire, elle est trisomique. Championne du monde de tennis de table, Camille Frison est une vraie sportive de haut niveau avec son lot de déplacements au bout du monde, de stage avec l'Équipe de France, d'entraînements intenses et réguliers. Elle est trisomique et elle cherche à être toujours



plus performante dans son sport qui a l'avantage d'être à la fois individuel, mixte et en double. Ce qu'elle veut ? Gagner des médailles pour son pays la France. Elle aime entendre la Marseillaise Camille. Elle aime être reçue par le président Emmanuel, et elle a adoré porter la flamme, la vraie, la belle, la flamme olympique à Roanne en juin 2024.

Elle ne vous le dira pas comme ça, forcément, mais oui,



Camille cherche à être meilleure sans cesse, à poser cette balle parfaite, à élaborer des stratégies pour battre son adversaire. D'autant que si à l'international elle « se bat » contre des sportifs trisomiques, en France les compétitions réunissent tout type de handicap mental. Elle peut donc avoir à battre un géant de 1,90 mètre autiste, par exemple. Mais ça ne l'effraie pas. C'est une guerrière.

Comme nombre de sportifs de haut niveau qui exercent un sport non professionnel, elle travaille. Et dans son travail, la recherche de qualité est importante, il ne faut pas décevoir le client qui souhaite se régaler : Camille travaille « en milieu ordinaire » comme elle dit, en cuisine d'un restaurant. On aime bien ce mot « ordinaire », parce qu'elles sont bien extraordinaires toutes ces personnes porteuses d'un handicap mental, il suffit de partager du temps avec elles*.

Camille travaille chez Buffalo Grill, à Bourgoin Jallieu en Isère, elle y trouve une équipe, un soutien et dans le réseau entier de restaurants : quand Camille gagne, tous les restaurants sont prévenus et tous se réjouissent d'avoir une sportive de haut niveau extraordinaire dans leur entreprise : un modèle de performance et de résilience pour toutes et tous !

Même si elle vit toujours chez ses parents, ce travail c'est pour elle à la fois une autonomie essentielle et un vrai partenaire sportif : avoir un employeur qui vous permet de prendre quelques jours pour aller représenter la France avec une raquette de tennis de table, c'est indispensable. Elle se souviendra toujours lorsqu'elle est revenue des Global Games (les JO du sport adapté) et que ses collègues l'attendaient avec des feux d'artifice. Tout le restaurant lui a fait la fête, quelle fierté ! Camille est repartie en cuisine avec enthousiasme, avec ses médailles d'or autour du cou.

Le sport occupe une place très importante dans sa vie, tout comme pour Clément Colomby son copain nageur ou pour Nicolas Virapin, multi médaillé en 100m, 200m et saut en longueur depuis des années.

« Dans son travail, la recherche de qualité est importante, il ne faut pas décevoir le client qui souhaite se régaler. »

Tous s'entraînent dur : la vie d'un athlète est ponctuée de victoires et de défaites, de moments de grâce et de moments de doutes, de temps pour la célébration et d'autres pour la résilience. Comme la vie d'une entreprise.

Les valeurs du sport et les valeurs de la vie professionnelle sont bien souvent les mêmes : l'esprit d'équipe, la recherche de performance, la

capacité d'adaptation mais aussi... le goût de l'effort, la recherche de bien-être et de sérénité : on ne gagne pas si on n'est pas serein et en confiance. Nos champions du monde français en sport adapté ont des préparateurs physiques, des préparateurs mentaux, des routines, des managers, des partenaires avec lesquels ils gagnent (ou pas) en équipe, en relais, en mixte.

Et comme pour les « autres » sportifs, les valides, les « ordinaires », les médailles en or par équipe ont un goût de bonheur suprême. Comme en entreprise.

DES COMBATS À MENER POUR 2030 (A MINIMA)

Nos champions Camille, Nicolas ou Clément ne parlent jamais d'inclusion. Ce qu'ils veulent, c'est ne plus être exclus, tout simplement. Et pour l'instant, ils sont exclus des Jeux Paralympiques. Aux Jeux paralympiques de Paris 2024 – qu'on a tous adorés, pas vrai ? – il y avait 7 handicapés mentaux pour 187 sportifs dans la délégation française. Pour ne parler que du handicap mental en général, seul le tennis de table, certaines épreuves d'athlétisme et la natation leur sont autorisés. Pas de basket, pas de football, pas de course de fond. Quant aux trisomiques, ils ne peuvent pas se qualifier : il faudrait une catégorie spécifique pour eux. Il y a de nombreuses catégories pour les handisports, pourquoi ce ne serait pas le cas pour la trisomie 21 ? D'autant que si l'on va plus loin, aux Jeux paralympiques d'hiver, il n'y pas de place du tout pour les déficients intellectuels, quel que soit leur handicap.

Une vraie injustice. Clément, le champion du monde de natation le dit « Pourquoi pas moi ? Des gens me demandent si je participe à longueur de journée. C'est dur de dire non. »

A noter : les personnes sourdes n'ont pas non plus accès aux Jeux paralympiques... exclusion quand tu nous tiens.

LA BALLE OU LE SAUT PARFAIT, OU ENCORE LA SECONDE DE MOINS

La recherche de qualité et de performance de ces sportifs un peu différents est la même que celle d'un sportif valide ou d'un collaborateur investi !

Comme l'a dit Philippe Croizon, la différence entre les JO et les Jeux para à Paris, c'est qu'il n'y en avait pas. Et pour l'entraînement, c'est pareil ! Si un jour, vous êtes du côté de Grenoble, Clément vous accueillera volontiers à la piscine, tous les matins, à 6h30 (du matin donc) pour des aller-retours de piscine, hiver comme été pendant 1h30. Ensuite, si vous n'êtes pas

trop fatigué(e) vous petit-déjeunerez, puis direction l'ESAT, où le travail doit être bien fait ! La qualité la qualité on vous dit. Et bien oui, quoi ?!

Une vie de sportif de haut niveau ! Où être le meilleur est l'objectif. Gagner la compétition ou rester compétitif, ravir ses supporters ou satisfaire ses clients, porter haut les couleurs de la France ou faire du Made in France et dans tous les cas, savoir apprendre de ses erreurs pour se relever.

Leur p'tit truc en plus leur permet aussi de se dépasser dans la joie et la bonne humeur, ce qu'on ne sait pas toujours faire nous, les « ordinaires »... ils en ont des choses à nous apprendre !

** Il y a forcément un club de sport adapté à côté de chez vous : et si vous alliez les rencontrer et les supporter ?*



► Initiative

Le sport, vecteur de bien-être et de performance économique

Propos recueillis auprès de Caroline JARDRI, Directrice de l'agence de communication PJC, Présidente du CREPS de Bordeaux et Présidente de la Commission Entreprise et Sport du MEDEF Gironde par Lise HARRIBEY, France Qualité



©JP_Moulet

Pouvez-vous vous présenter, ainsi que votre organisation ?

Je dirige l'agence PJC, une agence de communication globale que j'ai créée en 2006 située à Floirac près de Bordeaux.

Mon parcours est pour le moins atypique... Je suis arrivée à la communication par des chemins de traverse. Ma passion pour l'art et l'écriture

m'ont conduit vers des expériences dans le domaine de la culture et du journalisme, puis dans la communication territoriale avant de créer mon agence. Un choix audacieux dans un contexte où nous étions moins de jeunes femmes à cette époque à faire le « grand saut » de l'entrepreneuriat comparé à aujourd'hui. Mais je ne regrette rien, j'ai beaucoup appris et j'apprends beaucoup encore.

Depuis dix-huit ans, nous accompagnons des entreprises de toutes tailles à l'échelle locale et nationale dans l'élaboration de leur stratégie, de leurs contenus et supports de communication.

Dans un monde ponctué de crises et de transformations passées et à venir, notre agence poursuit depuis son origine un développement raisonné, équilibré et pragmatique, tout en veillant à influencer positivement sur son écosystème.

Enfin, beaucoup me définissent comme une chef d'entreprise engagée sportivement car le sport fait partie intégrante de mon quotidien : à titre personnel (j'en suis accro car il est indispensable pour mon équilibre), à travers mes divers engagements au plan local (notamment en tant que Présidente du Conseil d'Administration du CREPS de Bordeaux et Présidente de la Commission Entreprise et Sport du MEDEF Gironde) et dans mon entreprise au sein de laquelle j'ai plaisir à injecter les valeurs du sport et où on bouge beaucoup à travers des séances hebdomadaires, des courses caritatives en équipe et du mécénat de compétence en faveur de la reconstruction par le sport. Il s'agit d'un ancrage très fort et cet alignement total donne énormément de sens à mon quotidien.

Dans le droit fil de toutes ces synergies, j'ai eu la chance de porter la flamme olympique le 23 mai dernier à Bordeaux, un moment fort et la joie d'incarner des valeurs auxquelles je crois. Autrement dit, continuer à faire rentrer le sport dans nos entreprises et dans nos vies, à soutenir nos sportifs et parasportifs, à faire évoluer les regards et nous enrichir de nos différences...

Qu'évoque pour vous le mot « performance » ? Quelles sont pour vous les principaux facteurs de la performance, de la réussite d'une entreprise, d'un collectif ou d'une équipe ?

PJC signifie « Parce que J'aime Communiquer » car si le résultat est l'obsession de notre métier, le plaisir en est le moteur et il nous rend plus efficaces.

Après, je suis convaincue que la performance passe

aussi par la capacité à sortir de sa zone de confort, c'est pour moi une qualité essentielle que je m'efforce de transmettre à mes équipes. J'avoue que j'ai besoin de ressentir cette qualité autour de moi. Et enfin, pas de réussite sans travail, exactement comme pour un sportif !

Dans mon agence à taille humaine, nous travaillons beaucoup en transversalité, dans la coconstruction, ce qui implique aussi de la souplesse et de la solidarité au quotidien. Quand les talents s'entremêlent, ensemble, on est tellement plus forts !

Et enfin, en tant que Présidente du CA du CREPS de Bordeaux, un établissement entièrement dédié à la haute performance et où se préparent les Jeux, j'ai la chance d'être en connexion avec l'univers du sport de haut niveau. Le CREPS incarne la culture du triple E : Exigence et Expertise au service de l'Excellence. Tout cela est particulièrement inspirant pour la dirigeante que je suis ! Le CREPS de Bordeaux accompagne les sportifs et parasportifs de haut niveau de façon extrêmement transversale : préparation physique et/ou mentale, coaching, travail sur le sommeil, la récupération, la nutrition... Il offre une unité de lieu essentielle pour optimiser l'organisation des sportifs au quotidien et favoriser leur performance (équipements sportifs, centre médical, hébergement, restauration qualitative et adaptée...). Ce niveau d'accompagnement exceptionnel est indispensable pour donner à ces sportifs toutes les chances d'atteindre leurs objectifs. A cet égard, les résultats des sportifs accompagnés par la maison régionale de la performance (implantée sur les deux CREPS de Bordeaux et Poitiers) ont été particulièrement significatifs dans le cadre des JOP de Paris 2024.

Et le mot « qualité », qu'évoque-t-il pour vous ?

Notre positionnement est assez particulier car historiquement notre agence de communication allie deux qualités particulières : la rigueur et la créativité. A ce titre, elle intervient dans des secteurs extrêmement techniques et exigeants (construction, ingénierie, secteur autoroutier...). Notre particularité est de fidéliser nos clients dans la durée, plutôt que de multiplier les « one shot ». Cela implique de considérer ses clients comme des « éternels prospects », de maintenir une qualité d'accompagnement irréprochable tout en les surprenant en permanence. Un sacré challenge pour mes équipes ! Mais tout cela est extrêmement stimulant intellectuellement, humainement et sur le plan créatif...

« Le CREPS incarne la culture du triple E : Exigence et Expertise au service de l'Excellence. Tout cela est particulièrement inspirant pour la dirigeante que je suis ! »



Enfin, notre agence est très engagée dans le domaine du sport santé et de la qualité de vie. Depuis 2015, nous avons instauré des séances hebdomadaires d'APS (Activité Physique et Sportive) pour plus de cohésion, d'efficacité, de bien-être. Ces séances sont efficaces pour contrer le stress et prévenir les TMS (Troubles Musculo Squelettiques). A l'époque où j'ai enclenché cette démarche, la notion de QVT

(Qualité de Vie au Travail) n'existait pas encore ! Depuis longtemps, j'ai la conviction qu'un collaborateur en forme, « bien dans ses baskets », est un collaborateur plus épanoui, plus performant et donc, in fine, plus susceptible de satisfaire ses clients. Autrement dit, ma conviction est que c'est aussi du bien-être et du sport que partent la satisfaction client ... et la performance économique d'une entreprise.

PJC, c'est toute une équipe animée par les valeurs du sport, saine de corps et d'esprit. A cela s'ajoute la qualité de nos locaux (spacieux, lumineux, dotés de panneaux acoustiques...), l'ergonomie de nos postes de travail,

les coins sieste (oui elle est autorisée !).

Dernièrement, nous avons mis en place un dispositif de vélos de fonction (pour favoriser les trajets doux et... « actifs » !) et nous sommes en train de



LA SUITE DE CE CONTENU EST RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS
DU RÉSEAU FRANCE QUALITÉ

WWW.QUALITEPERFORMANCE.ORG



Pour rejoindre le réseau et accéder aux ressources exclusives,
informations et adhésions via ce lien >>>
www.qualiteperformance.org/rejoindre-lafqp



EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS

Revue Echanges
Livres blancs
Replays

...

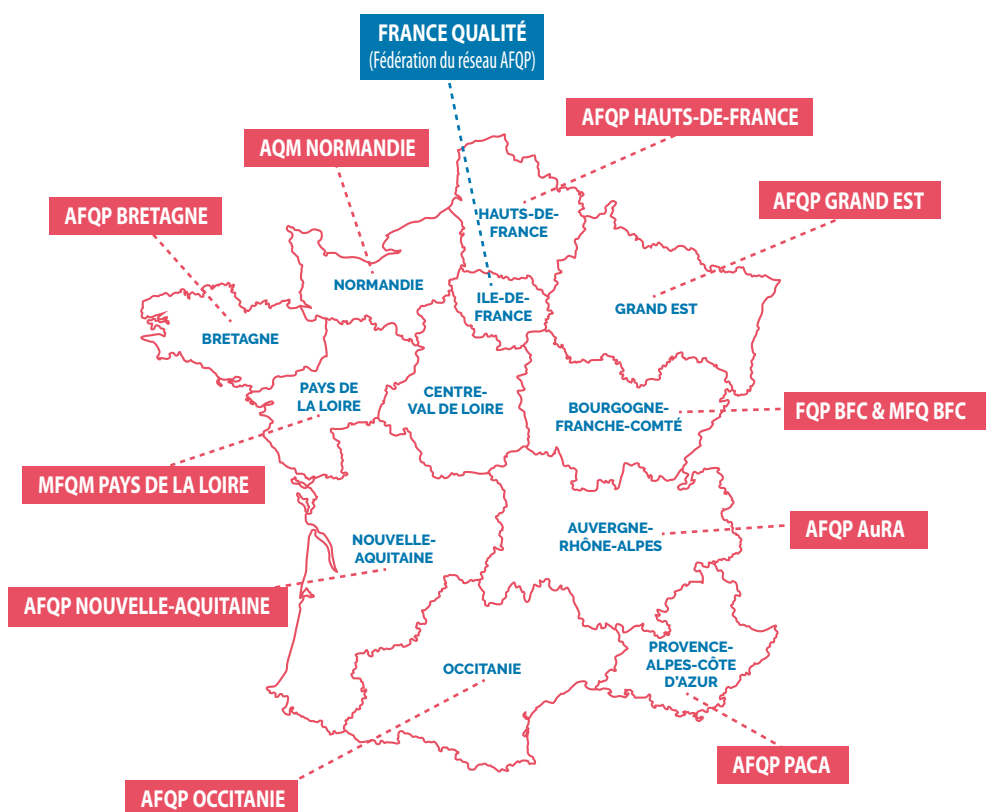


Depuis 2022, seuls les membres du réseau France Qualité ont accès à l'intégralité des productions de l'association.

J'en profite



REJOIGNEZ LE RÉSEAU FRANCE QUALITÉ



RETROUVEZ LES COORDONNÉES DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES SUR :
www.qualiteperformance.org/rejoindre-lafqp

in f t y