



France Qualité • AFQP
16 Boulevard Saint Germain
CS 70514
75237 Paris Cedex 05



contact@france-qualite.org
www.qualiteperformance.org
www.journeequalite.francequalite.fr
www.eoqcongress2024.com



La feuille de route *de France Qualité 2025-2027*

Adoptée en Assemblée Générale le 7 mars 2025

**COMPÉTENCES
ATTRACTIVITÉ
DÉPLOIEMENT
HAUTE VALEUR AJOUTÉE
INTERNATIONAL**

PRÉAMBULE

France Qualité est l'organisation représentative de la communauté des professionnels de la Qualité, des démarches d'amélioration continue et de maîtrise des risques. Rassemblant 2 000 adhérents, capitalisant 9 000 contacts individuels, elle fonctionne en réseau, en appui sur des associations présentes dans la quasi-totalité des régions du pays. Au regard des valeurs d'engagement, d'ouverture, de partage, de progrès, l'organisation conseille, fédère, soutient, valorise les acteurs de la Nouvelle Qualité - globale, pragmatique, innovante, participative. Et étend des coopérations avec différents partenaires, afin de compléter ou densifier l'offre de services aux adhérents. Tout en confortant la promotion de la culture Qualité, faite de transversalité, de relations humaines, de quête d'efficience.



Issue de multiples consultations, d'une approche de co-construction, la présente feuille de route vaut pour les trois années 2025-2026-2027, s'avérant déclinée au sein des territoires.

Le Conseil d'Administration retient des indicateurs clé de performance en conséquence, de même que des objectifs annuels ; et le Bureau Exécutif pilote les actions correspondantes dans la durée.

Sachant que tous les responsables concernés sont convenus d'un renforcement des synergies interrégionales, et entre les régions et le national, pouvant passer par une mutualisation de ressources au sens large, en matière de communication multi-canaux, d'ateliers participatifs, de parcours adhérent, par exemple. Un schéma directeur de référence indique les voies et moyens choisis collectivement à cet effet ; il est associé à la feuille de route. Ou comment fortifier en commun une dynamique porteuse et concrète.

Cinq axes stratégiques sont adoptés, qui se traduisent à chaque fois par deux actions voire projets principaux.

1. FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES LES MANAGERS QUALITÉ DE DEMAIN

- **Amplifier l'intégration dans les cursus d'enseignement de modules adaptés de sensibilisation, formation, aux méthodes et outils éprouvés**, grâce aux partenariats avec un nombre croissant d'établissements scolaires/universitaires.
- **Optimiser, asseoir, de manière prioritaire, un dispositif d'accueil, d'aide, d'accompagnement des membres du Pôle Jeunes générations** : échanges via les médias sociaux, montage d'événements dédiés, prises de parole, monitoring personnalisé.



2. CONSOLIDER L'ATTRACTIVITÉ, LA MODERNITÉ ET L'ÉLARGISSEMENT DE LA FONCTION QUALITÉ

- **Mettre à disposition tous supports facilitant la concrétisation, l'appropriation, de l'extension des domaines couverts**, autour de la prévention des risques, QVCT, dimension sociétale, cybersécurité (études - podcasts - retours d'expérience).
- **Développer les activités de veille, prospective**, pour préfigurer les évolutions technologiques, méthodologiques, **et préciser l'apport "Qualité augmentée"** : digitalisation de processus, maîtrise de la qualité des data, place de l'Humain dans l'IA.

3. ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE QUALITÉ DANS LES ORGANISMES PRIVÉS ET PUBLICS, AUX FINS D'UNE PERFORMANCE GLOBALE, DURABLE

- **Conforter le sens du management intégré, de la satisfaction des clients et autres parties prenantes** via des publications comme les Livres blancs, le partage en ateliers, la réalisation de prestations de services [lien RSE-Qualité, excellence relationnelle].
- **Illustrer les interdépendances stratégie-Qualité, le gain économique inhérent aux démarches de progrès** ; décrire ainsi les atouts de la Nouvelle Qualité comme levier de transformation, d'efficacité, de changement, d'interaction grands Groupes/PME-PMI.

4. PORTER UNE DYNAMIQUE QUALITÉ À HAUTE VALEUR AJOUTÉE, OPÉRATIONNELLE ET STRATÉGIQUE

- **Reprendre et intensifier les relations avec les responsables politiques, sociaux, institutionnels, ainsi que la formalisation de prises de position**. Et favoriser la démultiplication de la "mission d'intérêt général", sous l'angle de l'ancrage territorial.
- **Saluer les réussites, les meilleures pratiques, témoigner de la reconnaissance aux acteurs concernés**, au travers singulièrement de la remise de Prix, de la valorisation de profils/parcours. Utiliser pour cela les opportunités en termes de communication ou d'événementiel.

5. FAIRE DE LA QUALITÉ UN ATOUT FRANCE ET UN VECTEUR DE RENOMMÉE EUROPÉENNE, INTERNATIONALE

- **Bonifier la réputation Qualité des produits, systèmes, français** ; assurer une mention du critère amélioration continue pour l'attribution de subventions aux entreprises. Affermir la réindustrialisation. **Jouer la carte Qualité à l'International.**
- **Qualifier les besoins de redressement induits par les scores de Quali'Bord, en tirer des propositions de réactions.** Traiter la question de la croissance des normes, en visant des simplifications opportunes, en liaison avec les filières métiers.

Chaque année, France Qualité organise 300 événements ou webinaires, diffuse 4 numéros de la revue "Échanges" interne au réseau, publie 4 numéros du média externe "Qualité Références", anime près de 100 clubs, commissions du Think Tank Made in Qualité... autant d'opportunités de développement de compétences aux niveaux collectif et individuel.

Pour vivre mieux le présent.

Pour préparer davantage l'avenir.

FEUILLE DE ROUTE 2025-2027

