



**32<sup>ème</sup> Cérémonie des Prix Nationaux de la Qualité :**

**VINCI Facilities Midi-Pyrénées remporte le *Prix des Bonnes Pratiques – Grande Entreprise* pour le déploiement d'une démarche d'excellence fondée sur l'auto-évaluation annuelle de 100% de ses managers**

*Pour déployer une culture d'excellence homogène au sein de ses 3 entreprises, la Direction Régionale VINCI Facilities Midi-Pyrénées (Building Solutions) instaure une démarche d'excellence fondée sur une auto-évaluation annuelle de 100% de ses managers.*

*7 ans après, le niveau de maturité Excellence global s'approche de 80% et le nombre de hors-standards a nettement diminué. L'auto-évaluation se pérennise et sera prochainement étendue aux autres fonctions de l'entreprise.*

Paris, le 24 juin 2025. [France Qualité](#), l'association de référence des professionnels de la Qualité, de la maîtrise des risques et des approches d'amélioration continue, remet chaque année depuis 1992 les « Prix Nationaux de la Qualité » à une dizaine de lauréats pour leurs bonnes pratiques / ouvrage. Parmi les [9 lauréats de l'édition 2025](#), VINCI Facilities Midi-Pyrénées remporte le Prix des Bonnes Pratiques dans la catégorie Grande Entreprise.

**La Direction Régionale VINCI Facilities Midi-Pyrénées** rassemble 3 entreprises. VINCI Facilities est une marque de VINCI Energie dans l'activité Building Solutions et œuvre dans le domaine tertiaire de clients privés ou publics dans l'optique de prendre soin des bâtiments, de leurs occupants et de l'environnement (génie électrique, génie thermique, protection incendie, sûreté, aménagement des espaces, maintenance multitechnique et Facility management).

300 collaborateurs pour la direction Régionale VINCI Facilities Midi-Pyrénées. + 56 % de chiffre d'affaires entre 2016 et 2022

**Localisation :** Toulouse (31, Haute-Garonne, Occitanie) + 6 départements frontaliers



[Photos HD \(lauréat, activité, Cérémonie\) sur ce lien](#)

## La problématique

La Direction Régionale VINCI Facilities Midi-Pyrénées étant composée de 3 entreprises, elle souhaite déployer une culture d'excellence homogène, afin de garantir le même niveau de service à tous ses clients, en particulier sur certains critères-clés.

## La démarche

En 2020, le Directeur décide de s'appuyer sur le Référentiel des Pratiques Excellence VINCI Facilities pour identifier les axes d'amélioration stratégiques à cibler. A l'origine conçu pour être exploité en grille d'audit, la Direction décide d'exploiter ce référentiel en auto-évaluation pour 100% des responsables d'affaires et de leur n-1, fédérant ainsi toute la strate managériale de ses entreprises.

Chaque année, pendant un entretien d'environ 2h, les managers mesurent leur maturité (celle de leur équipe et la leur) selon l'échelle suivante : « hors standard », « standard », « maîtrisé » ou « excellent », mettent en lumière les bonnes pratiques et identifient les axes d'amélioration prioritaires.

Le référentiel comprend 67 critères régulièrement mis à jour pour s'adapter aux ambitions de la Direction et du Groupe.

En complément, une fois par an, le pôle Excellence envoie une enquête de satisfaction à tous ses clients basée sur les 4 piliers du référentiel. Cela permet – lors de l'auto-évaluation – de mettre l'accent sur les axes sur lesquels les clients sont attentifs et exigeants et de croiser les résultats :

- La conformité aux exigences réglementaires et contractuels ;
- Les enjeux liés à la biodiversité et à l'impact environnemental des activités ;
- La qualité de vie et des conditions de travail des salariés.

Le pôle consolide les résultats par équipe opérationnelle pour offrir à chaque manager une vision commune des axes de travail, et consolide un bilan de ces auto-évaluations à l'échelle de chaque entreprise, pour capitaliser sur les bonnes pratiques relevées, les standardiser et identifier les pistes d'amélioration à exploiter lors des réflexions construisant le plan stratégique partagé.

## Le résultat

Le taux de maturité global des managers atteint aujourd'hui 80 % et les hors-standards ont drastiquement baissé.

Depuis 2020, cette campagne d'auto-évaluation est un rituel connu des managers, qu'ils savent utile pour faire un point sur leurs pratiques.

L'équipe Excellence constate une forte corrélation entre les pistes de progression identifiées au cours des années et l'amélioration de la notation des clients sur ces mêmes sujets.

Récemment, il a été décidé d'étendre cette auto-évaluation aux fonctions support et aux techniciens, et de mettre à jour les critères et de passer la grille sur Microsoft Forms, afin de simplifier la consolidation des résultats.

## Verbatims

**Guillaume CHALLE, Directeur Régional, VINCI Facilities Midi-Pyrénées :** « *La ritualisation de cette bonne pratique contribue à un engagement constant de notre organisation et nos managers dans la quête de l'Excellence. Fondation essentielle au sein de nos entreprises, cette autoévaluation sera étendue dès cette année aux fonctions supports et techniciens. En résumé, c'est un outil puissant qui permet d'élever le niveau de maturité Excellence et de renforcer le lien de confiance avec nos clients. Elle constitue un véritable levier de performance collective.* »

**Le Jury de France Qualité :** « *L'auto-évaluation, désormais ritualisée et attendue avec enthousiasme par les managers, est un véritable succès. Par ailleurs, l'accueil Excellence instauré grâce à cette démarche constitue une excellence initiative pour sensibiliser les nouveaux collaborateurs aux attentes de l'entreprise dès les premiers jours. Enfin, la mise en place de l'enquête de satisfaction permet de mesurer la cohérence entre ces attentes et les résultats obtenus.* »

## Cliquez sur ce lien pour obtenir :

- [Le communiqué de presse global incluant les informations sur les 9 lauréats 2025](#)
- [Le dossier de presse France Qualité](#)

**Contact presse** : Clémence Rebours - 06 60 57 76 43 - [c.rebours@nouvelles-graines.com](mailto:c.rebours@nouvelles-graines.com)

**A propos de France Qualité** – Créée en 2012, l'Association France Qualité Performance (AFQP), dite France Qualité, rassemble plus de 2 000 adhérents, organismes publics et privés, 9 000 contacts individuels, en France à travers ses 11 composantes territoriales. Bien au-delà de la certification, l'association promeut une « Nouvelle Qualité » qui intègre le Management, la Stratégie, la QVCT, l'Expérience client, la RSE et l'Excellence Opérationnelle, pour un pilotage de l'ensemble des composantes de la performance de l'organisation. France Qualité mise pour cela sur le partage des bonnes pratiques, produit des publications de référence telles que Quali'Bord ou des Livres blancs, organise des forums et événements en région et au plan national (plus de 300 par an) ainsi que les Prix Régionaux et Nationaux de la Qualité de même que le Trophée Leader Qualité.

**A propos des Prix de la Qualité** – Créés en 1992, les Prix Nationaux de la Qualité récompensent des entreprises, institutions, étudiants et auteurs d'ouvrage pour leurs démarches/analyses de Management par la Qualité et d'Excellence Opérationnelle au service de la performance. Le dispositif dédié à ces Prix est organisé et piloté par France Qualité.